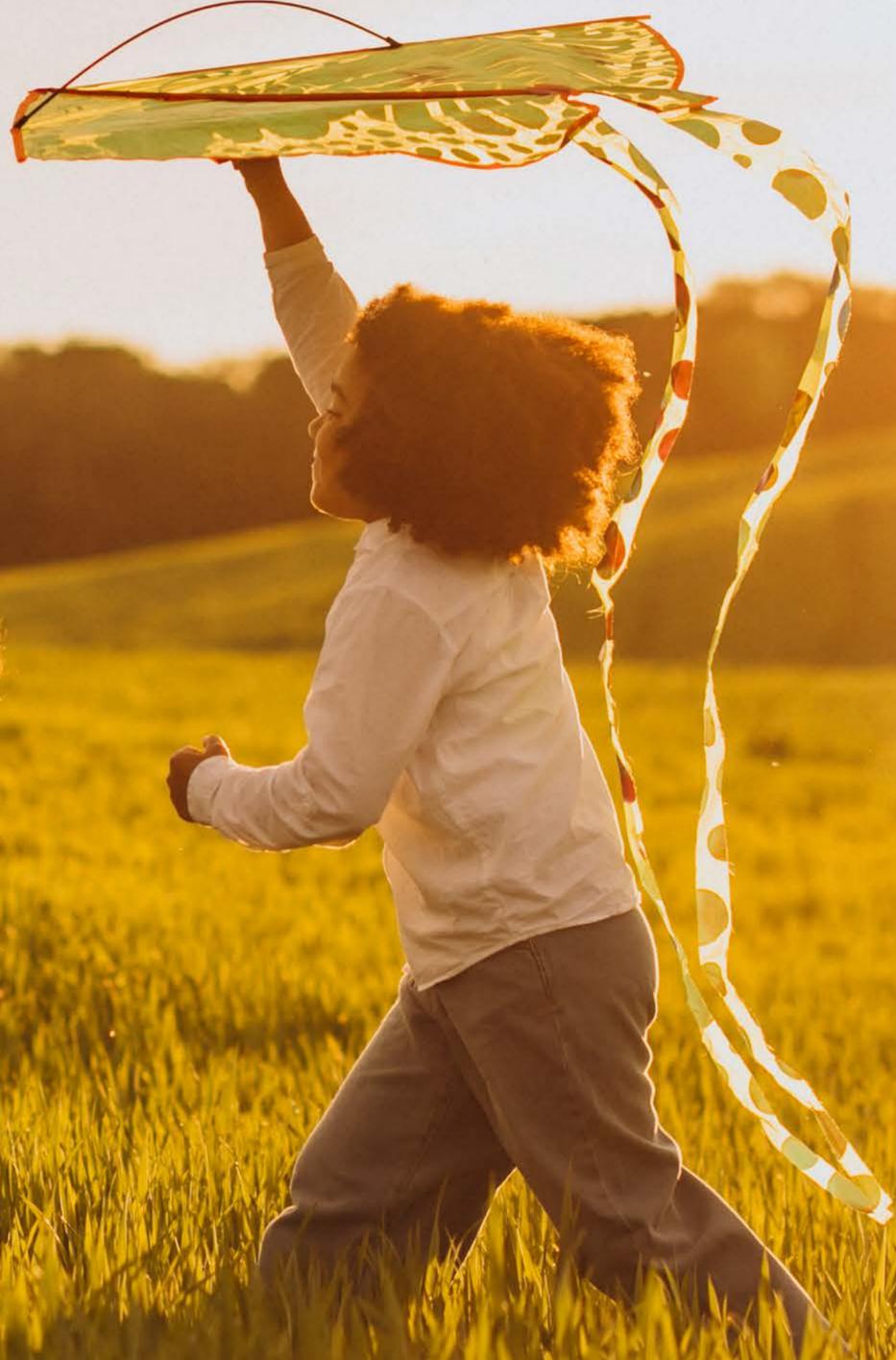


# 2021

## NACHHALTIGKEITS- BERICHT

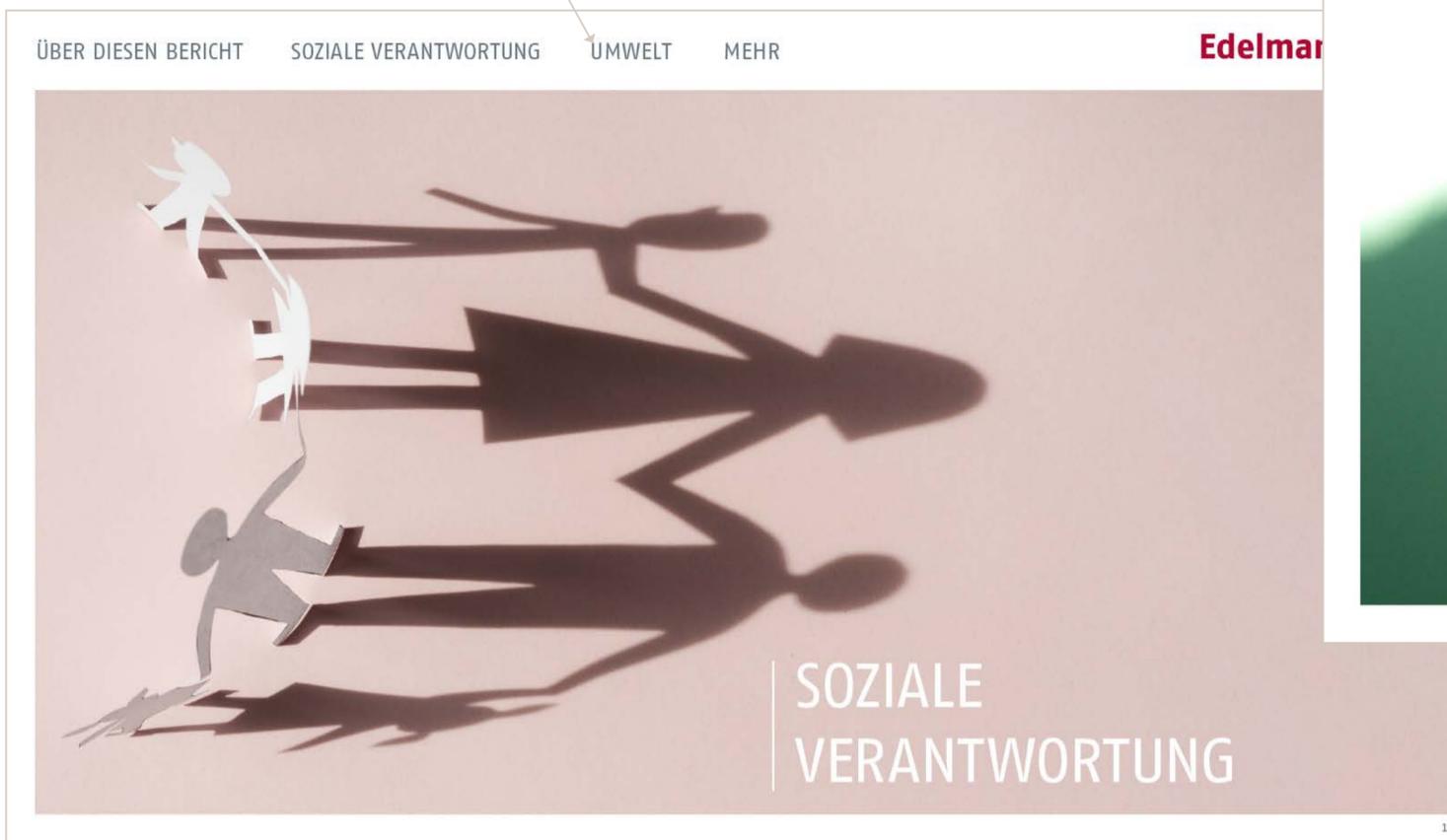


# INTERAKTIVE PDF

FÜR EINE EINFACHERE NAVIGATION IST DIESES DOKUMENT SO KONZIPIERT, DASS SIE DIE BENÖTIGTEN INFORMATIONEN SCHNELL FINDEN.

Mit einem Klick auf das Logo der Edelmann Group gelangen Sie jederzeit zurück zum Inhaltsverzeichnis.

Das Menü oben auf jeder Seite führt Sie direkt zum entsprechenden Kapitel.



ÜBER DIESEN BERICHT    SOZIALE VERANTWORTUNG    UMWELT    MEHR    **Edelmann** Group

SOZIALE VERANTWORTUNG		UMWELT	
ÜBER DIESEN BERICHT	4	UNSERE ROHSTOFFE	36
STATEMENT UNSERES CEO	5	NACHHALTIGKEITSPROGRAMM FÜR KUNDEN	37
DIE EDELMANN GROUP AUF EINEN LANGJÄHRIGE KARRIERE BEI EDELMANN	6	NACHHALTIGE INNOVATION	38
UNSERE WELTWEITE PRÄSENZ	7	CO <sub>2</sub> -AUSGLEICHSPROGRAMM	39
UNSER PRODUKTPORTFOLIO UND MITARBEITERSCHULUNG UND TALENTENTWICKLUNG	7	TICCT – EINEN BAUM PFLANZEN, EINEN GEDANKEN ENTWICKELN	40
UNSERE KERNMÄRKTE	8	KARTON – UNSER WICHTIGSTER ROHSTOFF	41
ANERKENNUNG UNSERER MENSCHENRECHTE	9	ANDERE ROHSTOFFE	42
NACHHALTIGKEITSLISTUNG	9	NACHHALTIGE LIEFERKETTE	43
MISSION, VISION, WERTE	10	ENERGIEVERBRAUCH	44
ORGANISATORISCHE STRUKTUR	11	TREIBHAUSGASEMISSIONEN	45
STAKEHOLDER	12	KLIMAWANDEL	46
CSR-ZEITPLAN	13	WASSER UND BIODIVERSITÄT	47
WESENTLICHKEITSBEWERTUNG	15	ABFALLWIRTSCHAFT	48
UNSERE NACHHALTIGKEITS-ROADMAP	16		
DIE EDELMANN GROUP UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE	17	CSR-MITGLIEDSCHAFTEN	49
		GRI-INDEX	50
		WEITERE INFORMATIONEN UND KONTAKTE	54

Klicken Sie auf einen beliebigen Titel im Inhaltsverzeichnis, um direkt zum entsprechenden Abschnitt zu gelangen.

**Gender-Hinweis:** Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



## ÜBER DIESEN BERICHT

Der Nachhaltigkeitsbericht 2021 der Edelmann Group beschreibt unsere Bemühungen und Fortschritte in Bezug auf die drei wichtigsten Säulen der Nachhaltigkeit: Umwelt, Soziales und Wirtschafts-/Unternehmensethik. Der Bericht behandelt unsere Richtlinien, Ziele, KPIs, Initiativen und den Gesamtfortschritt. Der Geltungsbereich dieses Berichts ist global, daher beziehen sich alle Aussagen und Leistungskennzahlen, die in diesem Bericht erwähnt werden, auf alle Edelmann-Standorte, sofern nicht anders angegeben.

Die Zielgruppe dieses Berichts sind unsere Stakeholder, darunter Mitarbeiter\*innen, Kunden, Lieferanten, Investoren, Geschäftspartner sowie lokale Gemeinschaften.

Auch Branchenakteure werden ermutigt, anhand dieses Berichts mehr über Nachhaltigkeit bei der Edelmann Group zu erfahren.

Der Bericht wurde nach den von der Global Reporting Initiative (GRI) entwickelten Standards erstellt: Kernoption. Die Edelmann Group berichtet jährlich über ihre Nachhaltigkeitsleistung auf der Basis eines Kalenderjahres. Der Bericht deckt also den Zeitraum vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2021 ab. Der vorangegangene Bericht für das Jahr 2020 ist auf unserer Website verfügbar.

WIR ENTSCHEIDEN UNS, TRANSPARENT ZU BLEIBEN UND UNSERE FORTSCHRITTE DURCH DEN JÄHRLICHEN NACHHALTIGKEITSBERICHT ZU TEILEN.



## STATEMENT UNSERES CEO

Sehr geehrte Stakeholder,

trotz der anhaltenden Herausforderungen durch die Pandemie ist es uns gelungen, widerstandsfähig zu bleiben und unsere Nachhaltigkeitsagenda im Jahr 2021 mit Nachdruck umzusetzen. Nachhaltigkeit ist ein strategischer Punkt auf unserem Weg zu einer saubereren und gesünderen Zukunft. Sie ist unsere treibende Kraft und ein Leitprinzip für unseren langfristigen Erfolg als gutes Unternehmen.

Auf der Grundlage der Ergebnisse von 2021 bestand eine der wichtigsten Meilensteine darin, unsere Wesentlichkeitsbewertung in Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern zu aktualisieren und Prioritäten für die Zukunft festzulegen. Damit wollen wir positive Auswirkungen in den Bereichen Energie und Emissionen, Rohstoffe und Lieferketten, Mitarbeiterentwicklung, soziale Inklusion und sozialer Dialog erzielen und unsere Roadmap auf diese Schwerpunktbereiche ausrichten. Zuden Höhepunkten unserer Leistungen im Jahr 2021 gehören die erstmalige Verifizierung der Treibhausgasbilanz, die Reduzierung des Fußabdrucks unserer Kunden durch das Customer Sustainability Program, die Verbesserung der Mitarbeiterschulung, die globale „Joy of Giving Week“, bei der wir mehr als ein Dutzend bedürftige Gemeinden unterstützt haben,

sowie viele andere gezielte Initiativen, die in diesem Bericht beschrieben werden.

Wir sind stolz darauf, von EcoVadis, dem weltweit führenden Nachhaltigkeitsranking, mit dem Gold-Status ausgezeichnet worden zu sein, sowie von CDP Climate Change mit dem Rating „A-“, womit wir das dritte Jahr in Folge in der Führungsgruppe bleiben. Unsere kontinuierlichen Bemühungen spiegeln sich auch in der Auszeichnung „Best Sustainable Packaging Solutions Germany“ von CFI (Capital Finance International) wieder.

Wir danken unseren engagierten Mitarbeitern, geschätzten Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern für die Unterstützung der Transformation in eine nachhaltige Zukunft. Unsere Ambitionen sind nach wie vor stark, die Zusagen transparent und die Umsetzung auf einem guten Weg.

Im Namen des Edelmann-Teams wünsche ich Ihnen eine interessante und anregende Lektüre.

Mit freundlichen Grüßen,

**Dr. Frank Hornung**  
CEO, Edelmann Group

## DIE EDELMANN GROUP AUF EINEN BLICK

Die Edelmann Group ist ein internationales Familienunternehmen, das im Bereich der papierbasierten Verpackungen tätig ist und seinen Kunden in den Märkten für Health Care, Beauty Care und Consumer Brands Lösungen mit nachhaltigem Wert liefert. Die von Edelmann angebotenen Verpackungslösungen sind vor allem Faltschachteln und Packungsbeilagen.

Das Unternehmen wurde 1913 in Heidenheim, Deutschland, gegründet, wo es auch heute noch seinen Hauptsitz hat. Die Edelmann Group ist mit 16 Standorten in 9 verschiedenen Ländern vertreten, die sich auf 4 Kontinente verteilen. Rund 3.000 Mitarbeiter sorgen dafür, dass das starke internationale Netzwerk die globale Präsenz von Edelmann unterstützt.

Die Edelmann Group ist führend in Innovationen und arbeitet mit den neuesten Technologien, um zuverlässige und sichere Verpackungslösungen und modernstes strukturelles und grafisches Design anzubieten. Unsere Produkte weisen messbare Transparenz auf und folgen strengen „High Q Packaging“-Richtlinien, die vergleichbare Standards in allen Werken versprechen.

SEIT ÜBER 100 JAHREN BIETET DIE EDELMANN GROUP NACHHALTIGEN WERT FÜR IHRE KUNDEN IN HEALTH CARE, BEAUTY CARE UND CONSUMER BRANDS.



**Edelmann Group Hauptsitz Heidenheim**



300 MILLIONEN  
EURO UMSATZ

> 4,5 MILLIARDEN  
FALTSCHACHTELN UND  
> 1 MILLIARDE PACKUNGSBEILAGEN

16 PRODUKTIONSSTÄTTEN  
IN 9 LÄNDERN



3000 MITARBEITER

## UNSERE WELTWEITE PRÄSENZ

Wir sind ein Global Player. Die heutige Welt ist zunehmend digital und globalisiert. Weite Entfernungen, unterschiedliche Zeitzonen und kulturelle Vielfalt gehören bei Edelmann zum Arbeitsalltag.

WO UNSERE KUNDEN UNS BRAUCHEN, DA SIND WIR. WELTWEIT.



16 STANDORTE  
9 LÄNDER  
4 KONTINENTE



Globales Netzwerk.  
 Lokale Wurzeln.

## UNSER PRODUKTPORTFOLIO UND UNSERE KERNMÄRKTE



### PACKUNGSBEILAGEN

Inserts and outserts, Falz- und Montagemöglichkeiten, Booklets

### BEAUTY CARE

Wir nehmen die Herausforderung an, Lösungen anzubieten, die sich nicht nur durch hochwertige Veredelung und komplexe Designs auszeichnen, sondern auch durch einen minimalen ökologischen Fußabdruck. Unser Produktportfolio im Beauty Care Bereich umfasst Kosmetik, Hautpflege, Parfums und Haarcolorationen.



### FALTSCHACHTELN

Individuelle Verpackungslösungen  
Individuelle Veredelung  
Kennzeichnungssysteme  
Sicherheits-Features



### RIGID BOXEN

Scharfe Kanten  
Faltbare Rigid Boxen



NASSKLEBEETIKETTEN,  
VIAL CARDS,  
SYSTEMVERPACKUNGEN  
UND CO-PACKING

### HEALTH CARE

Wir wissen, wie wichtig Qualität, Sicherheit und der Schutz gegen Fälschungen bei der Entwicklung von Verpackungen und Packungsbeilagen für Arzneimittel sind. Wir liefern Verpackungen für Medikamente, frei verkäufliche Produkte, Zahnarzneimittel, Generika und Nahrungsergänzungsmittel.



### CONSUMER BRANDS

Wir können sowohl die Bedürfnisse des Massenmarktes, als auch die von Premiummarken mit ihren hochentwickelten Produkten bedienen. Körperpflege, Lebensmittel und Getränke, Haushaltsartikel & Multimedia sind nur einige Beispiele unserer Fähigkeiten im Segment der Verbrauchermarken.



ANERKENNUNG UNSERER  
NACHHALTIGKEITSLEISTUNG

Wir haben das „Gold“-Ranking auf EcoVadis zum zweiten Mal in Folge bestätigt und unsere Gesamtpunktzahl von 66 auf 70 Punkte im Jahr 2021 erhöht. Mit diesem Ergebnis gehört die Edelmann Group zu den besten 4% von über 85.000 berichtenden Unternehmen.



Im dritten Jahr in Folge hat die Edelmann Group das Leadership Rating „A-“ des CDP Climate Change erreicht, ergänzt durch das Rating „A“ für das Engagement der Lieferanten.



Die Edelmann Group wurde von CFI (Capital Finance International) als „Best Sustainable Packaging Solutions Germany“ ausgezeichnet. Damit wurden unsere unternehmensweiten Bemühungen in den Bereichen Soziales und Umwelt gewürdigt.



## MISSION

Wir versorgen unsere Kunden mit hochwertigen und innovativen Verpackungslösungen und Packungsbeilagen, die ihre Produkte perfekt beim Kunden bewerben und ihre Produkte auf umweltfreundliche Weise schützen.

## VISION

Unser Ziel ist es, der globale Bezugspunkt für Verpackungslösungen zu werden, indem wir unseren Endverbrauchern, Kunden, Mitarbeitern und Anteilseignern nachhaltigen Wert bieten. Wir werden aufgrund unserer überragenden Leistung in Sachen Qualität, Lieferzuverlässigkeit und Nachhaltigkeit als bevorzugter Lieferant angesehen.

## WERTE

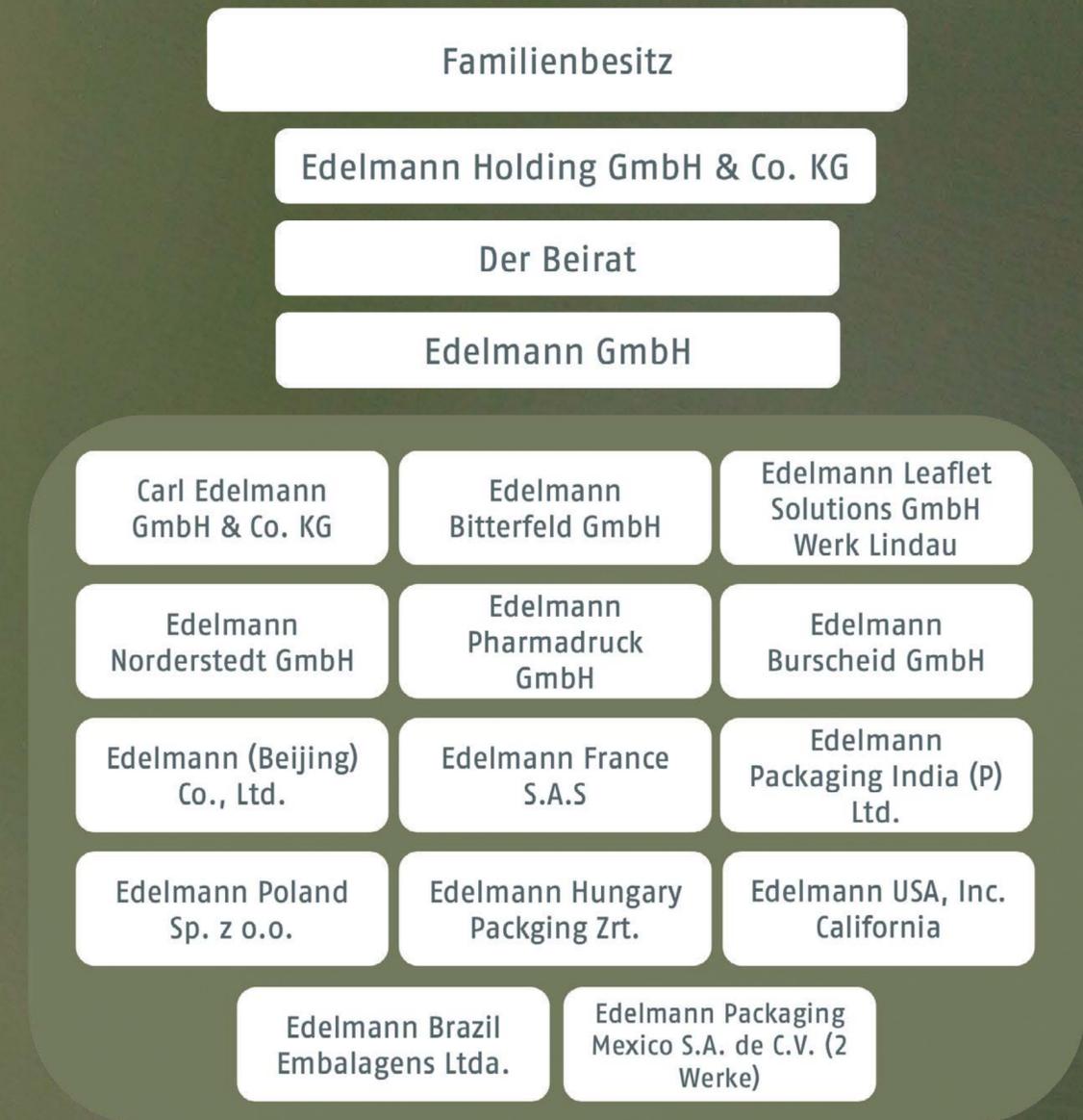
- 1. Integrität und Aufrichtigkeit:** Wir sagen, was wir denken, selbst wenn es unbequem ist, und wir tun das Richtige auch dann, wenn niemand zusieht.
- 2. Transparenz:** Wir haben nichts zu verbergen und teilen offen mit, wenn etwas nicht richtig läuft und wir Hilfe benötigen.
- 3. Ambition:** Wir streben nach überragenden Leistungen und Qualität und geben uns nicht mit weniger zufrieden. Wir bieten Raum für persönliches Wachstum und Eigenverantwortung und fördern aktiv Eigeninitiative.
- 4. Respekt:** Wir behandeln andere so, wie wir von ihnen behandelt werden möchten.
- 5. Freude:** Schätze, was du tust und mit wem du es tust. Für ein Lachen ist immer Platz.

MISSION, VISION, WERTE

## ORGANISATORISCHE STRUKTUR

Die Edelmann GmbH ist ein Familienunternehmen und gehört zur Edelmann Holding GmbH & Co. KG. Das Unternehmen wird vom Beirat zusammen mit dem Chief Executive Officer Dr. Frank Hornung und dem Chief Transformation Officer Jörg Weidenfeld geleitet.

Im Jahr 2021 haben unsere Werke in Leverkusen und Wuppertal mit der Konsolidierung an einem neu errichteten Standort in Burscheid begonnen, der bis Ende 2022 fertiggestellt sein wird. Alle Zahlen in diesem Bericht beziehen sich auf die beiden einzelnen Werke.



## STAKEHOLDER

Das Verständnis der Ansichten und Interessen unserer Stakeholder sichert den langfristigen Erfolg unserer Geschäftstätigkeit, daher streben wir einen kontinuierlichen Dialog und offenen Austausch an. Die wichtigsten Stakeholder-Gruppen und unser Engagement mit ihnen werden im Folgenden beschrieben, insbesondere in Bezug auf unsere Nachhaltigkeitsverpflichtungen.

UNSERE ENGAGIERTEN MITARBEITER GEHÖREN ZU DEN WERTVOLLSTEN RESSOURCEN, DIE DAS WACHSTUM UND DIE ENTWICKLUNG DER EDELMANN GROUP ERMÖGLICHEN.



DAS 2020 EINGEFÜHRTE KUNDEN-NACHHALTIGKEITSPROGRAMM ERMÖGLICHT EINE NEUE EBENE DER ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREN KUNDEN, UM DEN ÖKOLOGISCHEN FUSSABDRUCK VON VERPACKUNGEN ZU MINIMIEREN.

### MITARBEITER UND MANAGEMENT

Unsere engagierten Mitarbeiter gehören zu den wertvollsten Ressourcen, die das Wachstum und die Entwicklung der Edelmann Group ermöglichen. Wir engagieren uns durch Karriereentwicklungsgespräche, halbjährliche Mitarbeiterbefragungen, Schulungen, interne Newsletter, regelmäßige Mitteilungen des Global Executive Board (GEB), standortspezifische Townhall-Meetings, Unternehmensveranstaltungen sowie funktionsübergreifende und globale Initiativen. Unsere Mitarbeiter haben außerdem Zugang zu einem anonymen Whistleblowing-Kanal, der für die Meldung von Beschwerden und Fehlverhalten genutzt werden kann.

### LIEFERANTEN

Unsere geschätzten Lieferanten sind unsere wichtigsten strategischen Partner, die uns dabei unterstützen, unsere CSR-Leistung in der gesamten Lieferkette zu verbessern. Wir verlangen von unseren Lieferanten, dass sie unsere CSR-Grundsätze entsprechend ihrer Verpflichtung auf den Verhaltenskodex für Lieferanten befolgen. Wir engagieren uns durch das Management unserer Arbeit, regelmäßige Treffen, Workshops, Besuche, Geschäftsüberprüfungen und gemeinsame Entwicklungsprojekte. Im Jahr 2021 haben wir den ersten Lieferantenwettbewerb organisiert, um die Umsetzung von Projekten voranzutreiben, die den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von Rohstoffen, Produktionsprozessen, Versandmaterialien und Maschinen verbessern.

### KUNDEN

Nachhaltigkeit ist eine der wichtigsten Prioritäten unserer Kunden. Daher ist unser Engagement entscheidend, um die Ziele unserer Kunden zu erreichen und sie dabei zu unterstützen, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ihrer Verpackungen zu verringern. Der kontinuierliche Dialog wird durch jährliche Geschäftsüberprüfungen, themenspezifische Workshops, gemeinsame Produktentwicklungen und Neueinführungen, Audits, regelmäßige Standortbesuche und Kundenveranstaltungen ermöglicht. Die Häufigkeit ist mindestens vierteljährlich. Das 2020 eingeführte Kunden-Nachhaltigkeitsprogramm ermöglicht eine neue Ebene der Zusammenarbeit mit unseren Kunden, um den ökologischen Fußabdruck von Verpackungen zu minimieren.

### LOKALE GEMEINSCHAFTEN UND GESELLSCHAFT

Die lokalen Gemeinden und die Gesellschaft profitieren von den positiven Auswirkungen, die die Edelmann Group schafft. Dazu gehören die finanzielle Unterstützung von Vereinen und Waisenhäusern, ehrenamtliche Arbeit, wie z. B. Wohltätigkeitsläufe und Blutspenden. Unsere Bemühungen variieren in den verschiedenen Werken, aber sie sind unter dem gemeinsamen Ziel vereint, zum Wohlergehen und Wohlstand lokaler Gemeinschaften beizutragen. Im Jahr 2021 haben sich alle Standorte der Edelmann Group der „Joy of Giving Week“ angeschlossen, bei der wir bedürftige Gemeinschaften unterstützt haben. Darüber hinaus bieten unsere Projekte zur sozialen Inklusion Beschäftigungsmöglichkeiten für Minderheiten und benachteiligte Gruppen.

## CSR-ZEITPLAN

Seit den Anfängen unserer Geschichte steht die nachhaltige Entwicklung im Mittelpunkt unserer Strategie. Seitdem wurden viele Verbesserungen in Bezug auf Ressourceneffizienz, Gesundheit und Sicherheit, Wohlbefinden der Mitarbeiter sowie nachhaltige Innovation vorgenommen. Die kontinuierliche Verbesserung aller Kennzahlen ist das Ziel, das wir konsequent verfolgen. Daher sind wir stolz auf unsere langjährige Erfolgsgeschichte des CSR-Engagements, die im Laufe der Zeit eine beständige Entwicklung gebracht hat und noch weitere Möglichkeiten für ein langfristiges gesundes Wachstum der Edelmann Group bietet.

**1975-** Die Oberflächenveredelung wechselt von lösemittelhaltigen zu wasserbasierten Lacken. Reduzierung von Schadstoffen in der Produktion.

**1977** Eine Anlage zum Transport von Kartonabfällen von der Stanz- und Abfallausbrechstation zur Ballenpresse wird in Betrieb genommen.

**1983** Berechnungsgrundlagen zur Bestimmung der Farbmen- gen mit Spektralphotome- tern, Musterdruckgeräten und Analysewaagen wer- den entwickelt.

**1987** In Bereichen mit wenig natürlichem Licht werden Leuchtstoffröhren mit elek- tronischen Vorschaltgeräten installiert. Lüftungs- und Heizungssysteme werden durch ein PC-basiertes Ma- nagementsystem gesteuert.

**1988** Matrizen für Stanzmaschi- nen werden mit Klebstoffen auf Wasserbasis verkleidet, wodurch Sprühkleber mit Treibmitteln ersetzt wer- den.

**1989** Die Beleuchtungsanlagen in den Produktionsbereichen werden mit einer Tages- lichtererkennungssteuerung ausgestattet. Für eine noch effektivere Sortierung der Restkartenabfälle werden drei zusätzliche Presscon- tainer installiert.

Ein Abfall- und Wertstoff- sammelsystem wird einge- führt. Prozesswasser wird mittels Wärmerückgewin- nung aus dem Drucklufte- zeugungssystem erwärmt,

**1991** Alle Kühlsysteme werden zu geschlossenen Systemen. Ein System zur Restfarben- verwertung wird in Be- trieb genommen. Compu- terprogramme berechnen für jeden Auftrag genau die benötigte Farbmenge. Ein- wegpaletten werden zur Wiederverwendung an Kar- tonlieferanten zurückgege- ben. Eine neue Mischanlage für Tiefdruckfarben redu- ziert den Restfarbenanfall. Brandschutzisolatoren aus Asbest werden entfernt und entsorgt.

**1992** Eine Entsilberungsanlage für Fixierbäder der Film- entwicklung wird in Betrieb genommen. Die Ablufttrei- nigungsanlage in der Tief- druckerei wird in Betrieb genommen. Ein zusätzli- ches Lager für brennbare Flüssigkeiten (gemäß der deutschen Verordnung über brennbare Flüssigkeiten) wird gebaut. Die Offset- druckfarbe wird in 200-Li- ter-Fässern angeliefert, aus denen sie pneumatisch in die Abteilung für die Farb- mischung gepumpt wird. 1800 m<sup>2</sup> gewelltes Eter- nitdach, das Asbestfasern enthält, wird entfernt und entsorgt.

**1993** Das TÜV-Umweltsiegel wird eingeführt. Kalenderlacke werden auf lösemittelfreie Dispersionsbasis (CE-Gloss) umgestellt.

**1994** Eine Steuerung schaltet be- darfsabhängige elektrische Verbraucher ab, um Über- spannungen zu vermeiden. Die Hallenheizung wird durch Wärmerückgewin- nung aus der Drucklufte- zeugung gespeist.

**1996** Entsorgungswege und -op- tionen werden in einem Entsorgungshandbuch her- vorgehoben. Die Gebäude- heizung wird auf Gas umge- stellt. Die Brenner werden sauerstoffgesteuert. Eine Filteranlage für Restfarben wird in Betrieb genom- men. Hydraulische Aufzü- ge werden mit biologisch abbaubaren Hydraulikölen angetrieben. Der erste Um- weltbericht wird veröffent- licht.

**1999** Im Bereich OB werden Ver- fahren zur Herstellung von Pharmaverpackungen ein- geführt.



**2000** Ein vollautomatisches Farbmischsystem für Offsetfarben wird eingeführt.

**2001** Platten werden fast ausschließlich mit CTP-Systemen belichtet.

**2003** Das automatische Transportsystem FTS wird eingeführt.

**2004** Logistik- und Transportabläufe werden durch die Einrichtung eines Zentrallagers optimiert. Die gesamte Dachfläche im Weilheimer Werk wird gedämmt.

**2005** Das Entsorgungshandbuch wird eingeführt.

**2006** Für den innerbetrieblichen und den Stadtverkehr werden Erdgasfahrzeuge eingeführt. Alle Prozesse und Arbeitsabläufe werden risikobewertet.

**2008** Das ESC Büro- und Technikgebäude wird nach neuesten ökologischen Gesichtspunkten errichtet. Der Geräuschpegel in der Pharma-Produktionshalle wird durch den Einbau von Schallschutzmatten reduziert. Die Fabriken in Frankreich, Heidenheim und Weilheim sind FSC®-zertifiziert.

**2009** Neuanschaffung der neuesten Inneneinrichtung in Bezug auf Lüftungs- und Klimaanlage.

Die Wärmerückgewinnung im Druckluftsystem wird optimiert.

**2010** Installation einer Solaranlage auf dem Dach des Heidenheimer Werks.

**2013** Installation eines Blockheizkraftwerks. Erfolgreicher Referenzbericht eines alternativen Energiemanagementsystems.

**2014** Ein Blockheizkraftwerk wird implementiert. Installation der LED-Beleuchtung in der Klebeabteilung. Neuer Luftkompressor mit installierter Wärmerückgewinnung.

**2015** Die neue, energieeffizientere Fabrik am Standort in Ungarn wurde gebaut. Durchführung des Energieaudits DIN EN 16247-1 an allen deutschen Standorten.

**2016** Einführung des Verhaltenskodex. Umsetzung der Corporate Social Responsibility. Mitgliedschaft im UN Global Compact.

**2017** Erhalt des Silberstatus auf der Bewertungsplattform EcoVadis. Austausch der alten Heizungspumpen gegen eine effizientere Variante. Menschenrechtsrichtlinie wird eingeführt.

**2018** Deutscher Nachhaltigkeitspreis Verpackung. Austausch von Heizungspumpen in Weilheim. Umstellung auf LED-Beleuchtung in den USA. Treibhausgasbilanz wird weltweit eingeführt.

**2019** Aktualisierter Verhaltenskodex für Lieferanten. Entwicklung alternativer PET-Laminierungslösungen. Rating „A-“ des CDP Climate Change. 2 Umweltpreise auf Unternehmensebene.

**2020** Aktualisierte Wesentlichkeitsbewertung; Projekte zur sozialen Inklusion; Kundennachhaltigkeitsprogramm; 3 Nachhaltigkeitspreise.

**2021** Erstes THG-Emissionsaudit; CPI-Preis für beste nachhaltige Verpackungslösungen; Globale „Joy of Giving Week“; LED-Beleuchtung in Heidenheim; Kunststoffersatzprojekte; Ausbau von Projekten zur sozialen Inklusion; Lieferantenwettbewerb zum Thema Nachhaltigkeit.

# WESENTLICHKEITSBEWERTUNG

Die Wesentlichkeitsbewertung ist die Identifizierung von Nachhaltigkeitsthemen und deren Priorisierung nach Relevanz und Auswirkung auf der Grundlage der Stimmen interner und externer Stakeholder. Die letzte Aktualisierung der Wesentlichkeitsbewertung wurde 2021 abgeschlossen.



### SOZIALES

1. Mitarbeiterschulung und -entwicklung
2. Vielfalt
3. Arbeits- und Menschenrechte
4. Sozialer Dialog
5. Arbeits- und Gesundheitsschutz
6. Unterstützung lokaler Gemeinschaften

### UMWELTSCHUTZ

7. Energie und Treibhausgasemissionen
8. Wasser
9. Rohstoffe
10. Abfallwirtschaft
11. Lebensende des Produkts

### UNTERNEHMENSETHIK & ANDERES

12. Korruptions- und Bestechungsbekämpfung
13. Fairer Wettbewerb
14. Verantwortungsvolle Verwaltung von Informationen
15. Lieferantenmanagement

\*die braun markierten Themen wurden von der Bewertung ausgeschlossen, da sie den gesetzlichen Anforderungen entsprechen und ihnen standardmäßig eine hohe Relevanz zugewiesen wurde.



**EXTERNE STAKEHOLDER**

- 23 Schlüsselkunden durch eine Umfrage und Interviews
- 15 Schlüsselrohstoff Lieferanten durch eine Umfrage und Interviews
- 1 Branchenbericht

**INTERNE STAKEHOLDER**

- 6 GEB (Global Executive Board) Mitglieder durch einen internen Workshop
- 72 Mitarbeiter auf allen Ebenen durch eine weltweite Umfrage

# UNSERE NACHHALTIGKEITS-ROADMAP

	ENERGIE UND EMISSIONEN	ROHSTOFFE UND BESCHAFFUNG	VIELFALT UND INKLUSION	MITARBEITERENTWICKLUNG UND -ENGAGEMENT
UNSERE AMBITION	<p><b>REDUZIERUNG</b> unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und Unterstützung unserer Kunden dabei, ihre Emissionsreduktionsziele für Verpackungen zu erreichen</p>	<p><b>ERREICHUNG</b> einer nachhaltigen Lieferkette von der Transparenz bis zur vollständigen Recyclingfähigkeit unserer Verpackungslösungen</p>	<p>Ein integrativer Arbeitgeber <b>WERDEN</b>, der Vielfalt, Gerechtigkeit und soziale Inklusion fördert</p>	<p><b>UNTERSTÜTZUNG</b> unserer Belegschaft, um umwelt-, sozial- und wirtschaftsethische Kompetenz zu fördern und zu stärken</p>
5-JAHRES-ZIELE (2027) AUSGENOMMEN DIE ZIELE FÜR 2030	<p>Reduzierung unserer Emissionen nach einem SBT-Pfad (Science-Based Target) bis 2030*</p> <p>Senkung unseres Energieverbrauchs gemäß SBT</p> <p>Erreichen von 100% erneuerbaren Energien bis 2030</p> <p>Unterstützung von 15 wichtigen Kunden bei der Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks ihrer Produkte um mindestens 25%.</p> <p><small>*Bis zur Festlegung der SBT verfolgen wir bis Ende 2022 ein Ziel zur Reduzierung der Intensität von Geltungsbereich 1 und 2 um 10%.</small></p>	<p>Bewertung und Unterstützung zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung von 100% der Tier-1-Lieferanten</p> <p>Unterstützung des Ersatzes von Kunststoff durch papierbasierte Lösungen</p> <p>95% unserer Produktionsmengen werden vollständig recycelbar sein</p> <p>Einbindung unserer Lieferkettenpartner, um nachhaltige Verbesserungen voranzutreiben</p> <p>100% der Investitionen und neuen Lieferanten werden hinsichtlich ihrer ökologischen und sozialen Auswirkungen bewertet</p>	<p>Verdreifachung des Anteils von Minderheiten/benachteiligten Gruppen an unserer Belegschaft</p> <p>Ein integrativer Arbeitgeber werden, der Vielfalt, Gerechtigkeit und soziale Inklusion fördert</p>	<p>Sicherstellen, dass alle unsere Mitarbeiter umwelt- und sozialbewusst sind</p> <p>Steigerung des Engagements der Mitarbeiter für Nachhaltigkeit (mindestens 50% der beteiligten Belegschaft)</p> <p>Ethisches Verhalten in der gesamten Gruppe fördern</p>

## UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Fokusziele: Relevante Themen (SDG-Kompass):  
 12.2.  
 12.5.  
 12.6.

- Ressourceneffizienz
- Nachhaltige Beschaffung
- Materialrecycling
- Produktumweltinformationen



Fokusziele: Relevante Themen (SDG-Kompass):  
 8.5.  
 8.8.

- Beschäftigung und wirtschaftliche Eingliederung
- Nichtdiskriminierung
- Gesundheit und Sicherheit
- Personalentwicklung



Fokusziele: Relevante Themen (SDG-Kompass):  
 13.2.

- Energieeffizienz
- Treibhausgasemissionen
- Grüne Investitionen
- Risiken und Chancen im Zusammenhang mit dem Klimawandel



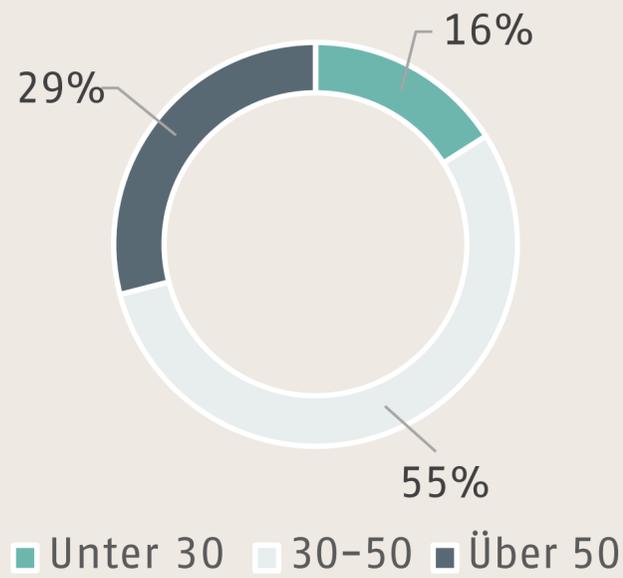
## DIE EDELMANN GROUP UND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Sustainable Development Goals (SDGs) sind ein Aufruf zum Handeln von Regierungen, Unternehmen und Einzelpersonen, um den Planeten zu schützen, Ungleichheiten zu verringern und Frieden und Wohlstand auf der ganzen Welt zu gewährleisten. Die siebzehn Ziele beziehen sich auf die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung, die 2015 auf dem UN-Gipfel von allen UN-Mitgliedstaaten einstimmig angenommen wurde. Von den Unternehmen wird erwartet, dass sie ihren Beitrag leisten, und so macht es die Edelmann Group. Während alle SDGs zu einer besseren Zukunft beitragen, konzentrieren wir uns auf die drei Ziele, um die Agenda 2030 anzugehen.

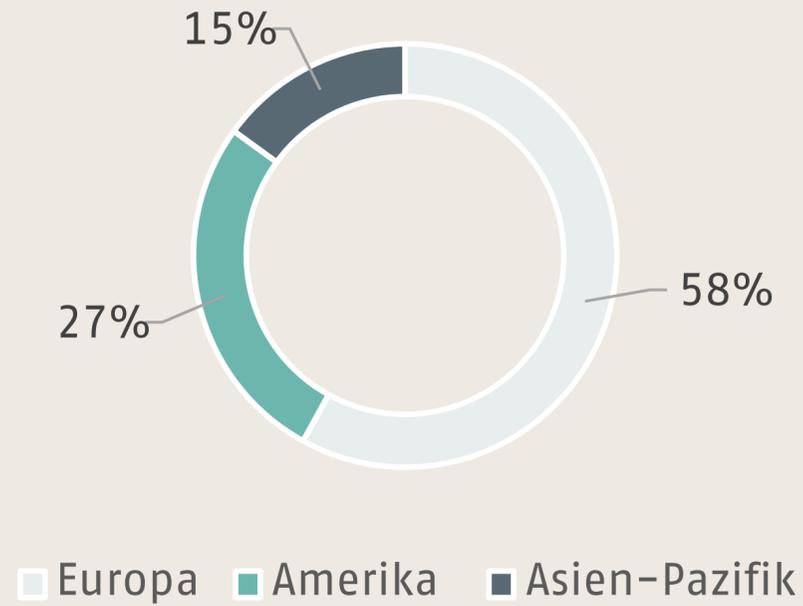


SOZIALE  
VERANTWORTUNG

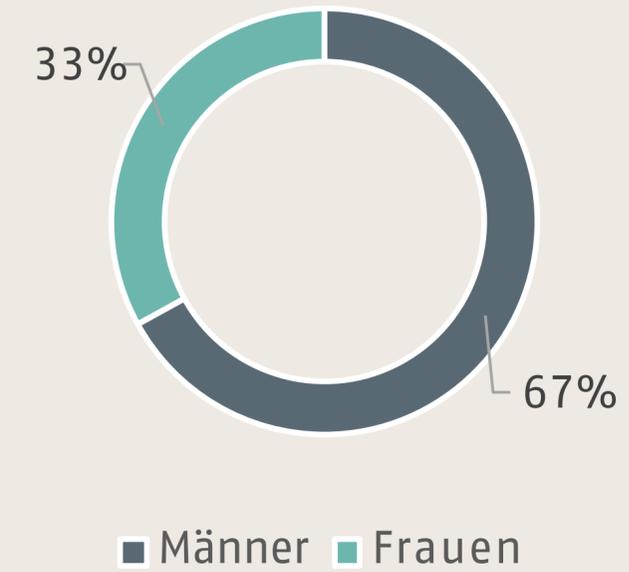
ALTERSVERTEILUNG



VERTEILUNG NACH REGION



GESCHLECHTERVERTEILUNG

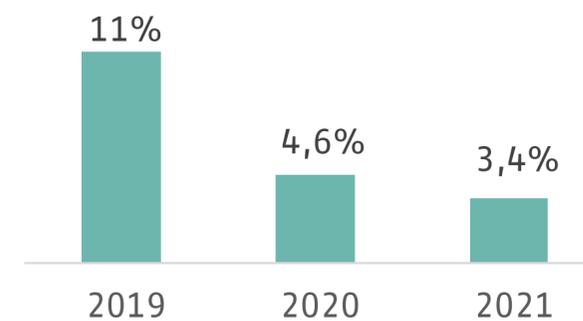


## UNSERE MITARBEITER

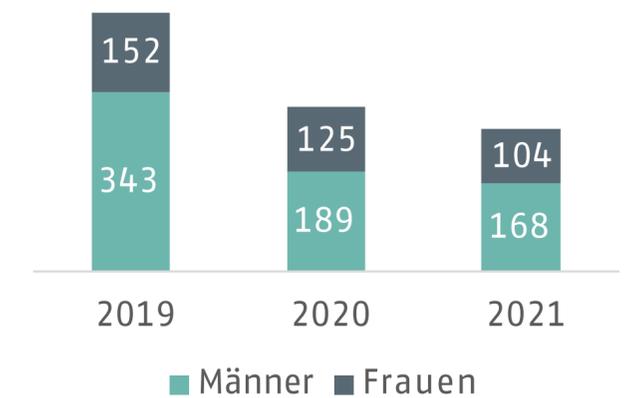
Unsere Mitarbeiter sind der Kern unseres Bestrebens, nachhaltige Lösungen voranzutreiben und zur Dekarbonisierung des Verpackungsmarktes beizutragen. Wir fördern Vielfalt, Chancengleichheit, Talententwicklung, faire Vergütung und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter auf der ganzen Welt.

WIR SIND 3.000 KÖPFE UND 3.000 HERZEN AUF UNSERER REISE, UM NACHHALTIGEN WERT ZU SCHAFFEN.

MITARBEITER WELTWEIT FLUKTUATIONSRATE



NEU EINGESTELLTE MITARBEITER



## SOZIALE INKLUSION

Vielfalt und Inklusion gehören zu den fünf vorrangigen Bereichen unserer Nachhaltigkeitsagenda. Daher führen wir im Einklang mit unseren Verpflichtungen eine Reihe von Projekten zur sozialen Inklusion durch. Dieses Programm zielt darauf ab, Minderheiten und benachteiligte Gruppen einzubeziehen, einschließlich ihrer Beschäftigung und Entwicklung. Ab 2021 stammen 3,5% unserer Belegschaft aus Minderheiten und benachteiligten Gruppen.



### FRAUENFÖRDERUNG



Die Aufteilung in Männer und Frauen im oberen Management unseres polnischen Werks nähert sich einem nahezu 50/50-Gleichgewicht und liegt damit bereits heute deutlich über dem Konzernniveau und dem nationalen Durchschnitt. Die Rollen der Kolleginnen reichen von der Produktionsvorbereitung über das Qualitätsmanagement bis hin zur Buchhaltung und dem Einkauf.

Darüber hinaus hat unser indischer Standort im Laufe des Jahres 2021 eine Frauenabteilung eingerichtet, um Arbeitsmöglichkeiten für Migrantinnen durch eine Zeitarbeitsagentur zu ermöglichen. Alle Neuen wurden von Edelmann nicht nur innerhalb ihrer Aufgaben, sondern auch zu

Menschenrechtsthemengeschult. Insgesamt wurden 15 Arbeiterinnen eingestellt und Löhne über der Mindestanforderung gezahlt.

### BENACHTEILIGTE GRUPPEN



Eine Reihe benachteiligter Gruppen wird von Edelmann Mexiko unterstützt, wo soziale Verantwortung stark in die Unternehmensabläufe eingebettet ist. Unterstützte Gruppen sind alleinerziehende Mütter, ältere Arbeitnehmer, Arbeitnehmer mit Behinderungen und Menschen aus wirtschaftlich schwachen Gebieten. Edelmann Mexiko bietet insgesamt 79 festangestellten Mitarbeitern Beschäftigungsmöglichkeiten und ein integratives Umfeld.

### RELIGIÖSE MINDERHEITEN



Es gibt sechs Gemeinschaften in Indien, die als von der Zentralregierung anerkannte religiöse Minderheiten proklamiert sind: Muslime, Christen, Sikhs, Buddhisten, Zoroastrier (Parsis), Jain. Wie das Ministerium für Minderheitenangelegenheiten der indischen Regierung erklärt, trägt die Bereitstellung von Arbeitsplätzen für bestimmte Minderheitengruppen zur sozialen Inklusion bei und unterstützt die Ziele der Nationalen Kommission für Minderheiten in Indien. Edelmann Indien hat insgesamt 12 Mitarbeiter der religiösen Minderheiten eingestellt. Darüber hinaus unterstreicht die Einstellungspolitik eindeutig die Chancengleichheit und die Nulltoleranz gegenüber jeglichen Diskriminierungspraktiken.

### BESCHÄFTIGUNG VON ARBEITSMIGRANTEN



Edelmann USA bietet Arbeitsmigranten über seine Zeitarbeitsfirma eine Beschäftigung an. Im Jahr 2021 hatte die Hälfte der Zeitarbeitnehmer einen Migrationshintergrund, der häufig zu Diskriminierungen bei der Beschäftigung führt.

### MITARBEITER MIT BEHINDERUNGEN

Die Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen wird oft auf nationaler Ebene geregelt. Wir sind bestrebt, vielfältige Möglichkeiten zu bieten und benachteiligte Gruppen mit Behinderungen an verschiedenen Standorten, wie z. B. in Deutschland und Mexiko, zu unterstützen.



ANZAHL DER AUSZUBILDENDEN  
UND PRAKTIKANTEN (WELTWEIT)



DIE BERUFSAUSBILDUNG IST EIN HERVORRAGENDER WEG, UM DIE BESTEN TALENTE FRÜHZEITIG ZU GEWINNEN UND DIE JUNGEN FACHKRÄFTE MIT WISSEN UND ERFAHRUNG ZU VERSORGEN.

## BERUFSAUSBILDUNG

Die Berufsausbildung ist ein hervorragendes Mittel, um frühzeitig die besten Talente zu gewinnen und diese Nachwuchskräfte mit Wissen und Erfahrung zu fördern. Edelmann bietet eine Berufsausbildung in Form von Ausbildung und dualem Studium an. Dies sind anerkannte Qualifikationen, die eine praktische Ausbildung im Unternehmen und eine formale Ausbildung an einer Schule oder Universität beinhalten. Sie dauern im Durchschnitt drei Jahre. Für einige der Studenten arbeiten wir beispielsweise mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg zusammen. Wir bemühen uns, unsere Auszubildenden und Studenten nach Abschluss ihrer Berufsausbildung in Vollzeit zu übernehmen. Ihre Positionen variieren je nach Studienrichtung: Betriebswirtschaft, Mediengestaltung, Drucktechnik, Verpackungstechnik und Maschinenbedienung.

Darüber hinaus bieten wir Auszubildenden und Praktikanten Möglichkeiten, die entweder im Rahmen ihres Studiums oder als zusätzliche Berufserfahrung drei bis zwölf Monate bei Edelmann verbringen. Dieser Ansatz ist an unseren internationalen Standorten häufiger anzutreffen, während sich die deutschen Standorte auf Ausbildungsplätze und Angebote für Studierende konzentrieren.

## LANGJÄHRIGE KARRIERE BEI EDELMANN

In diesem Jahr freuen wir uns, ein Interview mit einem unserer Mitarbeiter zu teilen, der seit den Anfängen seiner Karriere bei Edelmann ist. Helmut Sieber, Head of Packaging Development Construction, ist seit 37 Jahren bei Edelmann tätig.

### Wie lange arbeiten Sie bei Edelmann? Wie haben Sie angefangen?

Ich habe vor fast 37 Jahren bei Edelmann angefangen zu arbeiten. Während meines Studiums der Papierverarbeitung in München gab es eine Exkursion zu Edelmann und ich war fasziniert von dem Unternehmen. Nach meinem Studium bin ich nicht zurück in mein früheres Unternehmen gegangen, wo ich in der Entwicklungsabteilung für Verpackungen aus Wellpappe gearbeitet habe, sondern habe meine Karriere bei Edelmann begonnen.

### Was hat sich Ihrer Meinung nach in diesen Jahren verändert?

Heute geht alles viel schneller. Der erste Kontakt erfolgte anfangs nur per Telefon, Brief oder direktem Besuch. Auf Anfrage wurden Muster oder Flyer verschickt, um das Portfolio von Edelmann zu zeigen. Es gab kein Internet und keine Handys. Mit der Digitalisierung können Sie heute Ihre Ergebnisse oder Konstruktionsdaten schnell in 2D oder 3D versenden. Edelmann hat außerdem seine globale Präsenz ausgebaut. Als ich anfing, gab es nur zwei Werke in Heidenheim und Weilheim. Heute sind wir auf der ganzen Welt unterwegs. Gleichzeitig hat sich die Technologie stark weiterentwickelt. Kaltfolientransfer oder digitale Technologien wie DM-MAXLINER ermöglichen exzellente grafische Gestaltungen, die vorher nicht möglich waren.



**Helmut Sieber,**  
**Head of Packaging Development Construction**

### Was macht Ihnen an Ihrer Rolle am meisten Spaß?

Ich genieße es, nach Lösungen zu suchen und Herausforderungen zu lösen, im Team mit Kunden, Verpackungsentwicklung und Technologie zu arbeiten. Das Highlight ist immer, wenn ich beim Kunden eine Präsentation mache und die Begeisterung in den Augen sehe.

### Haben Sie einen schönsten persönlichen Erinnerungsmoment auf Ihrem Weg mit Edelmann?

Ja, das war die Preisverleihung zusammen mit Leica in Peking 1995. Leica suchte nach einer Alternative zu Plastik. Der Kunde unterstützte die von uns entwickelte Idee der Kartonverpackung, später gab es eine Auszeichnung im Verpackungswettbewerb. Reisen nach China waren damals zudem etwas Besonderes.

## MITARBEITERSCHULUNG UND TALENTENTWICKLUNG

Da wir uns um hohe Kompetenz bemühen, investieren wir in die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Die Verantwortung liegt in unserer Personalabteilung zusammen mit den verantwortlichen Führungskräften. Schulungen werden für Produktions- und Verwaltungsmitarbeiter geclustert.

### EDELMANN ACADEMY

Die Edelmann Academy wurde 2021 eingeführt, um eine globale Lernplattform bereitzustellen, auf der Mitarbeiter sich für die Teilnahme an einer Reihe von Schulungsprogrammen entscheiden können. Kommunikations- und Präsentationstraining sowie das Online-Nachhaltigkeitsmodul sind Beispiele für angebotene Möglichkeiten. Die Edelmann Academy wird weiterentwickelt und um vielfältige Themen erweitert, sodass jeder Mitarbeiter sein Fachwissen über eine gemeinsame Plattform teilen kann.

### FÄHIGKEITSSPEZIFISCHE SCHULUNGSPROGRAMME

Wir erkennen an, dass jeder Mitarbeiter bestimmte Fähigkeiten benötigt, um zu wachsen und sein Wissen zu entwickeln. Im Laufe des Jahres 2021 wurden mehrere fähigkeitsspezifische Trainings in Deutschland, Mexiko, China, Brasilien, Indien, den USA und Polen absolviert. Zu den Themen gehörten Führung, Kommunikation, IT-Fähigkeiten, Fähigkeiten zur Problemlösung, berufsspezifische technische Fähigkeiten und Prozessmanagement. Wir schätzen, dass 25% unserer Belegschaft im

Jahr 2021 mindestens eine fähigkeitsspezifische Schulung erhalten haben.

### PRÄVENTION VON DISKRIMINIERUNG UND BELÄSTIGUNG

Im Jahr 2021 haben unsere Standorte in Polen, den USA, Indien und Mexiko eine Schulung zur Prävention von Diskriminierung und Belästigung sowohl für Produktions- als auch für Verwaltungsmitarbeiter abgeschlossen.

### UMWELTBEWUSSTSEIN

Im Jahr 2021 wurde ein neues Umweltbewusstseinstaining entwickelt und an internationalen Standorten eingeführt. Ziel war es, die wichtigsten Umweltthemen, verantwortungsvolle Alltagspraktiken, Verbesserungspotenziale und Möglichkeiten der Kommunikation vor Ort zu skizzieren. Die Schulung wurde vollständig in China, Polen, den USA und Mexiko durchgeführt.

**30%**

unserer Mitarbeiter erhielten formelle Leistungsbeurteilungen

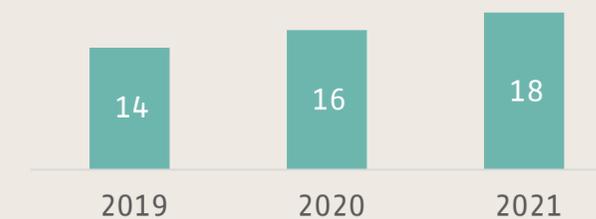
**40%**

unserer Mitarbeiter erhielten Schulungen zum Umweltbewusstsein

**42%**

unserer Mitarbeiter wurden in der Prävention von Diskriminierung geschult

DURCHSCHNITTLICHE SCHULUNGSSTUNDEN PRO MITARBEITER



## SOZIALER DIALOG

Die Stimmen unserer Mitarbeiter zu hören und sicherzustellen, dass wir über ausreichende Kanäle für einen Dialog verfügen, ist entscheidend für unsere Bemühungen um Mitarbeiterzufriedenheit, Kommunikation und Engagement. Das Jahr 2021 brachte zahlreiche Programme zur Stärkung des sozialen Dialogs.

### MITARBEITERBEFRAGUNG

Anfang 2021 haben wir eine globale Mitarbeiterbefragung durchgeführt, um alle Stimmen zu hören und Verbesserungspotenziale in Bezug auf Mitarbeiterentwicklung, Kommunikation, Einrichtungen, Vergütung und Engagement zu ermitteln. Die Teilnahmequote von 75% gewährleistete eine ausgewogene Vertretung der Meinungen. Die Ergebnisse wurden im Net Promoter Score (NPS) gemessen. Infolgedessen wurden Aktionspläne durch Fokusgruppen an jedem Standort erstellt, um an den wichtigsten Verbesserungen zu arbeiten und sicherzustellen, dass repräsentative Mitarbeiter direkt in den Prozess einbezogen werden.

### VERBESSERTE KOMMUNIKATION

Alle Edelmann-Standorte haben im Jahr 2021 an der Verbesserung der internen Kommunikation gearbeitet. Daher wurden in allen Werken lokale monatliche Newsletter eingeführt, die durch die vierteljährlichen Updates des Managements entweder durch Townhall-Meetings, wo immer dies möglich war, oder durch virtuelle Zusammenkünfte unterstützt wurden. Darüber hinaus wurden unseren Mitarbeitern auch informelle Gelegenheiten, wie z.B. Tee/Kaffee mit einem Mitglied des Managementteams, angeboten.

### MITARBEITERVORSCHLAGSPROGRAMM

Unsere Standorte in Mexiko, den USA, Brasilien, Indien und China haben ein Mitarbeiter-Feedback-Programm über eine in den Werken installierte Vorschlagsbox eingeführt. Die Mitarbeiter nutzen es, um ihre Wünsche und Vorschläge in Bezug auf ihre Arbeitsplätze, Besprechungsmöglichkeiten, Kantineinrichtungen und andere arbeitsbezogene Angelegenheiten mitzuteilen.

### BETRIEBSRAT

73% unserer Mitarbeiter sind in standortspezifischen Betriebsräten vertreten, die formell gewählt werden und eine faire Vertretung der Kollegen vor Ort gewährleisten. Während sie an einigen Orten gesetzlich vorgeschrieben sind, sind sie an den übrigen Orten freiwillig. Der Ausschuss setzt sich für die Rechte und Interessen der Arbeitnehmer ein und verhandelt mit der Geschäftsleitung über offene Themen. Es ist uns gelungen, den Deckungsgrad von 63% (2020) auf 73% (2021) zu erhöhen, weil unser Werk in Indien einen formellen Betriebsrat mit 10 Mitgliedern eingerichtet hat, der die Interessen der Mitarbeiter vertritt.

**DIE STIMMEN UNSERER MITARBEITER ZU HÖREN UND SICHERZUSTELLEN, DASS WIR ÜBER AUSREICHENDE KANÄLE FÜR EINEN DIALOG VERFÜGEN, IST ENTSCHEIDEND FÜR UNSERE BEMÜHUNGEN UM MITARBEITERZUFRIEDENHEIT, KOMMUNIKATION UND ENGAGEMENT.**

## MENSCHENRECHTE

Unsere Verpflichtungen in Bezug auf die Menschenrechte sind im Ethik- und Verhaltenskodex sowie in der Menschenrechtsrichtlinie festgeschrieben. Um unsere Ambitionen zu erweitern, verlangen wir von unseren Lieferanten, dass sie sich zu den Grundsätzen des Verhaltenskodex für Lieferanten verpflichten, in dem ein Kapitel den Menschenrechten gewidmet ist.

### GLEICHBEHANDLUNG

DEI (Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion) gehört zu den 4 wichtigsten Prioritäten unserer Nachhaltigkeits-Roadmap. Daher gehören Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung zu den Kernprinzipien unserer Praktiken bei der Rekrutierung, Talententwicklung und Einstellung. Unsere Projekte zur sozialen Inklusion tragen zur praktischen Umsetzung unserer DEI-Ambitionen bei. Wir dulden keine diskriminierenden Praktiken aufgrund von Rasse, Nationalität, Hautfarbe, Geschlecht, Behinderung, Religion, politischer Meinung, sozialer Herkunft oder Alter.

### BESCHÄFTIGUNGSPRAKTIKEN

100% unserer Mitarbeiter unterliegen Tarifverträgen über die Arbeitsbedingungen, einschließlich Vergütung, Arbeitszeiten, Urlaubstage und Kündigungsfristen. Nach den Tarifverträgen wird das Arbeitsverhältnis in einem schriftlichen Vertrag formuliert, in dem alle standortspezifischen Bedingungen festgelegt sind. Alle Arbeitsverträge entsprechen den geltenden nationalen Gesetzen. Daher sorgen wir für angemessene Arbeitszeiten und eine faire Vergütung, die durch feste Gehaltstabellen an jedem Standort umgesetzt werden.

### VEREINIGUNGSFREIHEIT UND TARIFVERHANDLUNGEN

Allen Edelmann-Mitarbeitern steht es frei, Gewerkschaften ihrer Wahl beizutreten und ihre Vertreter zu ernennen, die ihre Interessen am effizientesten vertreten. Das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen ist in der Menschenrechtsrichtlinie von Edelmann klar formuliert. Mit den Arbeitnehmervertretungen arbeiten wir vertrauensvoll und im offenen Dialog zusammen.

### KINDER- UND ZWANGSARBEIT

Wir beziehen uns auf Kinderarbeit als Gegenstand der ILO-Konventionen. Laut dem jüngsten ILO-Bericht über Kinderarbeit waren 160 Millionen Menschen in Kinderarbeit, von denen die Hälfte gefährlichen Bedingungen ausgesetzt war. Wir verbieten strikt jede Form von Kinder- und/oder Zwangsarbeit, was in der Menschenrechtsrichtlinie festgeschrieben ist. In der Praxis wird das Alter der Bewerber im Rahmen des Screening- und Einstellungsprozesses überprüft. Darüber hinaus werden SMETA-Audits für mehrere Standorte durchgeführt, um eine unabhängige Überprüfung zu erhalten.

Weder innerhalb der Edelmann-Standorte noch im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit unserer Lieferanten wurden im Berichtsjahr Vorfälle registriert.

## UNTERNEHMENSETHIK

Von allen Mitarbeitern von Edelmann wird erwartet, dass sie sich an hohe ethische Standards halten. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter und externen Partner, gute Geschäftspraktiken anzuwenden und zu fördern, die im Ethik- und Verhaltenskodex, in der Menschenrechtsrichtlinie und im Verhaltenskodex für Lieferanten kommuniziert werden.

### VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN

Zusätzlich zu den Menschenrechtsverpflichtungen umfassen die guten Geschäftspraktiken die Bekämpfung von Bestechung und Korruption, fairen Wettbewerb, Datenschutz und Interessenausgleich. Alle Themen werden durch Kontrollmechanismen und -instrumente wie das Vier-Augen-Prinzip, die Genehmigungsmatrix nach Ausgabenkategorie und externe Audits (z. B. SMETA) behandelt.

Im Jahr 2021 wurde eine Richtlinie zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption (ABAC) entwickelt, in der die wichtigsten Verpflichtungen, Verantwortlichkeiten, Risikobewertungen und Kontrollverfahren beschrieben werden.

Im Berichtsjahr wurden keine Vorfälle im Zusammenhang mit Bestechung, Korruption, Kartellrecht, Datenschutz und Interessenkonflikten registriert.

### WHISTLEBLOWING

Im Jahr 2021 haben wir ein formelles Whistleblowing-Programm eingeführt, das es Mitarbeitern ermöglicht, Fehlverhalten über einen unabhängigen dritten Kanal zu melden. Sie können sich dafür entscheiden, anonym zu bleiben. Das Programm ist in allen Edelmann-Sprachen verfügbar, um die globale Implementierung zu erleichtern. Als Ergebnis wurde das Whistleblowing-Verfahren mit einer Whistleblowing-Richtlinie, einem Untersuchungsprotokoll und der Einhaltung aller nationalen Anforderungen, insbesondere in Bezug auf die EU-Whistleblowing-Richtlinie, formalisiert.

Unser Whistleblowing-Programm deckt alle Themen des Fehlverhaltens ab: Bestechung, Korruption, Interessenkonflikte, unzulässige Zahlungen, unzulässige Geschenke und Bewirtung, finanzielle Unregelmäßigkeiten, Verletzung der Vertraulichkeit, Interaktion mit Wettbewerbern, Betrug, Diskriminierung, Belästigung, Gesundheit und Sicherheit.

Im Jahr 2021 gingen keine Whistleblowing-Meldungen ein.

## WOHLBEFINDEN UNSERER MITARBEITER

Gesunde Mitarbeiter – gesundes Unternehmen. Wir sind davon überzeugt, dass sich die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter durch ihr Wohlbefinden, ihre Leistung und ihre allgemeine Zufriedenheit auszahlt. Deshalb engagieren wir uns für ein Gesundheitsmanagement, das über eine komfortable Versorgung hinausgeht.

### GESUNDHEITSLEISTUNGEN

Die Leistungen, die unseren Mitarbeitern gewährt werden, variieren je nach Werk auf der Grundlage nationaler Vorschriften. Am häufigsten werden Kranken-, Berufsunfähigkeits-, Altersvorsorge- und Lebensversicherungen angeboten. Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Versicherungsangebote zu verbessern. Auf diese Weise bot das US-Werk allen Mitarbeitern zusätzliche Versicherungsleistungen mit erweiterter Deckung.

### PSYCHISCHE GESUNDHEIT

Edelmann-Werke führen regelmäßig spezielle Schulungen zum Thema Wohlbefinden und psychische Gesundheit ihrer Mitarbeiter durch. Gymnastik vor Ort, psychologische Unterstützung und Bewusstsein für psychische Gesundheit sind Beispiele für unser Engagement. Im Jahr 2021 haben unsere Standorte in den USA und Mexiko einen monatlichen Newsletter zum Thema Wohlbefinden und Wellness mit wechselnden Themen als Präventions- und Sensibilisierungsmaßnahme eingeführt, um ihren Mitarbeitern zusätzliche Unterstützung zu bieten.



### WOHLTÄTIGKEITSLAUF FÜR EINEN GUTEN ZWECK

Die Frühgeborenen-Stiftung organisiert einen Wohltätigkeits-Laufwettbewerb, um Geld für die Unterstützung von Frühgeborenen in Ungarn zu sammeln. Unser ungarisches Team nimmt jedes Jahr an dem Laufwettbewerb teil.



### GESUNDHEITSCHECKS FÜR MITARBEITER

Um das Wohlergehen unserer Mitarbeiter zu gewährleisten, werden regelmäßige Gesundheitschecks und Untersuchungen durch einen externen Arzt durchgeführt. Es gibt zwar länderspezifische Unterschiede, aber die gängige Praxis ist – für Arbeitnehmer unter 45 Jahren wird alle vier Jahre ein Gesundheitscheck durchgeführt und für Arbeitnehmer, die älter als 45 Jahre sind, wird alle drei Jahre ein Gesundheitscheck durchgeführt. Bevor neue Mitarbeiter ihre Arbeit bei der Edelmann Group aufnehmen, unterziehen sie sich außerdem einer ärztlichen Untersuchung, um einen gesunden Start zu gewährleisten und alle unterstützenden und/oder präventiven Maßnahmen in Bezug auf ihr Sehvermögen, ihr Gehör, ihre Körperhaltung oder die erforderlichen besonderen Arbeitsbedingungen durchzuführen.

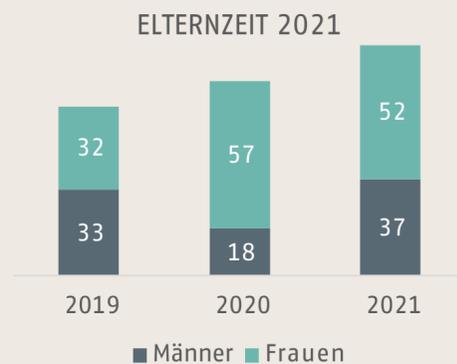
## FAMILIENUNTERNEHMEN – FAMILIENWERTE

### ELTERNZEIT

Wir schätzen die Bedeutung der Familie und unterstützen verschiedene Möglichkeiten der Elternzeit für beide Elternteile. 2021 nahmen insgesamt 89 Mitarbeiter Elternzeit in Anspruch. Je nach Land gibt es unterschiedliche Ansätze. Daher wird die Dauer der Elternzeit und der Zeitpunkt der Rückkehr an den Arbeitsplatz auf der Grundlage der örtlichen Vorschriften und der Umstände der Arbeitnehmer festgelegt.

### FAMILIENTAG IN UNGARN

Im September 2021 organisierte unser ungarisches Werk einen Familientag, der insgesamt 170 Teilnehmer zusammenbrachte, darunter Edelmann-Mitarbeiter, ihre Familienangehörigen und Kinder. Der Tag war ausgefüllt mit Aktivitäten wie Fußballwettbewerben, zahlreichen Spielen und Quests für Kinder, gemeinsamem Mittagessen, Spielen mit Therapiehunden und dem Auftritt einer Akustikband der Mitarbeiter. Die Veranstaltung fand großen Anklang und schweißte die Familien unserer Mitarbeiter in Ungarn zusammen.



## WELTWEITE „JOY OF GIVING“-WOCHE

Unsere globale „Joy of Giving“-Woche ist unserem gemeinsamen Ziel gewidmet, bedürftige Gemeinschaften zu unterstützen und die Freude am Schenken zu erleben. Im Rahmen unserer globalen Bemühungen haben wir zahlreiche lokale Gemeinschaften und Organisationen unterstützt: Schulen, Waisenhäuser, Krankenhäuser, Dörfer und mehr.

### USA

Unser Werk in den USA hat eine Schuhspende an die Organisation „Sohlen für Seelen“ getätigt, die Schuhe an bedürftige Gemeinden verteilt. Mitarbeiter spendeten über 20 Kartons mit notwendigen Artikeln.



### HEIDENHEIM, DEUTSCHLAND

Unsere Zentrale unterstützt „Haus Dorothee“ – das Kinder- und Jugendheim. Schulmaterial und Lehrbücher wurden gespendet. Außerdem konnten durch eine Spendenaktion der Mitarbeiter viele Gruppenspiele, Spielzeuge und Eintrittskarten einer Spielzeugfabrik gespendet werden.



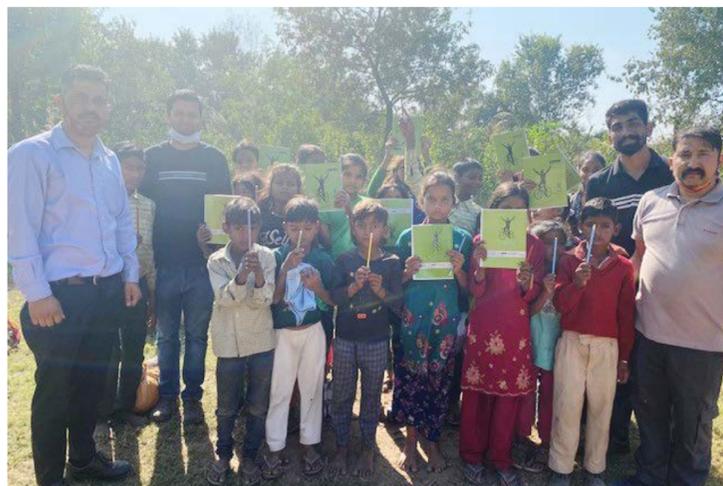
### FRANKREICH

Edelmann Frankreich hat das Necker-Krankenhaus in Paris unterstützt, das sich um Kinder mit Langzeiterkrankungen kümmert. Es wurden Weihnachtsgeschenke für 100 Kinder gespendet, die sonst keine Geschenke erhalten würden.



### WEILHEIM, DEUTSCHLAND

Weilheim unterstützt „Tafel Deutschland“ – eine Organisation von Tafeln und Gütern des täglichen Bedarfs, die notwendige Vorräte an bedürftige Menschen vor Ort verteilt. Die Kircheimer Tafel wurde mit persönlichen Spenden unserer Mitarbeiter unterstützt.



### INDIEN

Die Inspiration für die globale „Joy of Giving“-Woche kam aus unserem Werk in Indien, wo die erste lokale Initiative im vergangenen Jahr stattfand. Unsere indische Niederlassung spendete Kleidung, Lebensmittel und Schulsachen für die bedürftigen Dörfer und Gemeinden vor Ort.



### LINDAU, DEUTSCHLAND

Malpapier, Ausmalblätter, Kindersudokus und Mandalas wurden an acht Kindergärten in Lindau gespendet. Für den Kindergarten St. Maria: Die geplante Anschaffung eines Baumhauses wurde durch die Geldspenden unserer Mitarbeiter unterstützt.



**UNGARN**

Ein örtliches Kinderheim wurde durch eine Spendenaktion unterstützt. Windeln, Spielzeug und Hygieneartikel wurden gespendet. Außerdem wurde eine neue Waschmaschine gespendet, um den aktuellen Bedarf zu decken.



**CHINA**

In China erhielten die Kinder der Guang-Ai-Schule im Winter wöchentlich frisches Gemüse. Das Gemüse wurde von Edelmann China zur Verfügung gestellt, um die gesunden Lebensgewohnheiten der Kinder in Peking zu unterstützen.



**POLEN**

Edelmann Polen unterstützt das Zentrum der benediktinischen Samariterinnen in Pruszków. Dieses Zentrum ist ein Kinderheim, das Kinder mit Behinderungen aufnimmt. Weihnachtsgeschenke wurden für verschiedene Altersgruppen gespendet.



**BITTERFELD, DEUTSCHLAND**

Unser Standort in Bitterfeld hat einen örtlichen Kindergarten mit Karton und Bastelmaterial unterstützt. Während des Besuchs war Zeit zum Basteln und gemeinsamen Singen mit den Kindern.



**MEXIKO**

„Juan Luis de Guanella“ wurde in Mexiko unterstützt. Diese Einrichtung bietet Hilfe für Menschen mit geistigen Behinderungen und unterstützt ältere Menschen in Not. Lebensmittelspenden unserer Mitarbeiter in Mexiko ermöglichten es, 45 Kartons mit Lebensmitteln zu sammeln, was mehr als einer Tonne notwendiger Vorräte entspricht.



**LEVERKUSEN, DEUTSCHLAND**

Unser Werk in Leverkusen versorgte eine örtliche Schule mit Papier für Schulprojekte, Präsentationen und den täglichen Bedarf. Außerdem unterstützten einige Kollegen ehrenamtlich eine lokale Tafel in Leverkusen-Manfort. Sie konnten mithelfen und einen Einblick in die Arbeit der Freiwilligen bekommen.

**DURCH DAS PROGRAMM „JOY OF GIVING“ HABEN WIR ÜBER EIN DUTZEND BEDÜRFTIGE ORGANISATIONEN UND GEMEINDEN UNTERSTÜTZT. ZUSAMMEN MIT EINEM GEMEINSAMEN ZIEL.**

## ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ (OHS)

Wir setzen uns für einen sicheren, verletzungsfreien Arbeitsplatz ein. Innerhalb der Edelmann Group bezieht sich dieses wesentliche Thema auf Vorschriften, Richtlinien, Gesetze und Maßnahmen, die ergriffen werden, um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und eine sichere Arbeitsumgebung zu gewährleisten. Jeder Edelmann-Standort wird von einem OHS-Experten betreut. Monatliche OHS-Berichte mit KPIs werden zur zentralen Datenerfassung und -überwachung an die Zentrale geliefert. Im Berichtsjahr wurden keine tödlichen Verletzungen registriert.

Das Hauptziel des Arbeitsschutzmanagements bei Edelmann ist es, arbeitsbedingte Unfälle und Gesundheitsschäden zu verhindern. Die Einhaltung der geltenden gesetzlichen Arbeitsschutzbestimmungen und der Edelmann Arbeitsschutz-Gruppenstandards stehen dabei im Mittelpunkt. Es werden Maßnahmen ergriffen, um über obligatorische Arbeitsschutzpraktiken zu informieren und Verletzungen und Krankheiten zu verhindern. Die Einhaltung der Anforderungen wird mit Hilfe von OHS-Compliance-Audits und der Arbeit lokaler Arbeitsschutzausschüsse (z. B. Deutschland – Arbeitssicherheitsausschuss (ASA), Brasilien – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), Polen – Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy (CIOP-PIB)) überwacht. Jeder Standort leitet auf der Grundlage dieser Standards und Anforderungen individuelle Initiativen zur Verbesserung des Arbeitsschutzes ab. Der Einsatz von angemessener persönlicher Schutzausrüstung (PSA), wie z. B. Arbeitsschutzkleidung, Schutzschuhe und Gehörschutzstöpsel, wird an allen Standorten angewendet.

Wir befolgen branchenspezifische OHS-Richtlinien für die Druckindustrie, die es uns ermöglichen, potenzielle OHS-Risiken zu erkennen. Risikobewertungen werden in Zusammenarbeit zwischen Edelmann-internen Arbeitsschutzmitarbeitern und externen Arbeitsschutzberatern durchgeführt. Im Jahr 2021 wurden für alle Standorte Gefährdungsbeurteilungen für Arbeitstätigkeiten und Arbeitsmittel abgeschlossen. Es ist üblich, einen externen OHS-Berater zu haben, der die Umsetzung der erforderlichen Maßnahmen verfolgt. Monatliche Sicherheitsmeetings werden abgehalten, um aktuelle Arbeitsschutzthemen zu diskutieren und den Umsetzungsfortschritt zu überwachen.



## ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ (OHS)

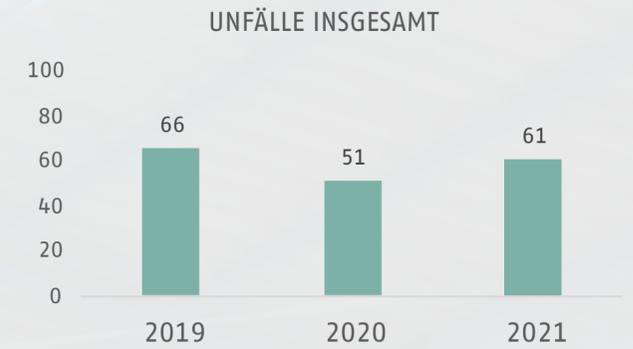
Unser langfristiges Ziel ist es, null Unfälle zu erreichen, während wir kurzfristig darauf abzielen, die Häufigkeitsrate für Unfälle mit Ausfallzeiten (LTIFR) unter dem Branchendurchschnitt pro 1.000.000 Arbeitsstunden zu halten. Die globale Datenerhebung wird monatlich durchgeführt, um die Gesamtzahl der Unfälle zu erfassen, unterteilt in keine Abwesenheit / < 1 Ausfalltag und ≥ 1 Ausfalltag. Darüber hinaus werden die gesamten Ausfalltage zusammen mit Beschreibungen aller Unfälle aufgezeichnet, die zur weiteren Bewertung herangezogen werden, um vorbeugende und korrigierende Maßnahmen umzusetzen.

An 80% unserer Standorte gibt es formelle Arbeitsschutzausschüsse mit mindestens vierteljährlichen Sitzungen. Sie setzen sich aus der Unternehmensleitung und Arbeitnehmervertretern zusammen. Wir schätzen, dass 3% unserer Belegschaft Mitglieder in den Ausschüssen sind.

Schulungen sind eine grundlegende Maßnahme, um die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter zu gewährleisten. Während unsere Verwaltungsmitarbeiter jährlich zu sicheren Arbeitspraktiken und Schutzmaßnahmen beim Besuch von Produktionshallen geschult werden, liegt das Hauptaugenmerk auf der Gewährleistung einer sicheren Arbeitsumgebung für Produktionsmitarbeiter, die mit potenziell riskanten Arbeitsaktivitäten, Prozessen und Stoffen umgehen.

SCHULUNGSSCHWERPUNKTE

- Sicherheitseinweisungen (warum es wichtig ist, wie es gehandhabt wird)
- Gebrauchsanweisung für Werkzeuge (z. B. Gabelstapler)
- Anweisungen zum Umgang mit Stoffen (z. B. Gefahrstoffe)
- Anweisungen zum sicheren Verhalten (z. B. Stapeln, Heben und Tragen von Gegenständen)
- Brandschutz
- Vorgehen im Notfall
- Vorgehen im Verletzungsfall
- Anweisungen zur persönlichen Schutzausrüstung (PSA).



\*LTIFR (Lost Time Incidence Frequency Rate) umfasst Unfälle mit ≥1 Ausfalltag. Die Daten wurden für die vorangegangenen Berichtsjahre neu berechnet.



## EDELMANN STIFTUNG

2007 gründete die Gesellschafterfamilie Dziallas die „Edelmann Stiftung“ – eine Stiftung mit Sitz in Heidenheim. Zweck dieser gemeinnützigen Stiftung ist die Erwirtschaftung von Mitteln zur Förderung von Kunst, Kultur und Sport, der Jugend- und Altenhilfe, der Förderung des Gemeinwohls, der Wissenschaft und Forschung sowie des Denkmalschutzes und der Denkmalpflege. Seit Gründung der Stiftung haben wir rund 100 Einrichtungen und Projekte mit rund 285.000 Euro unterstützt.

Im Jahr 2021 spendete die Edelmann Stiftung an verschiedene Begünstigte und unterstützte erneut mehr als 20 Initiativen mit größeren und kleineren Spenden. Im Pandemiejahr lag der Schwerpunkt auf der Unterstützung von Einrichtungen im Sozial-, Bildungs-, Kultur- und Sportbereich gleichermaßen. Die Edelmann Stiftung bleibt ihrem Spendenengagement treu.

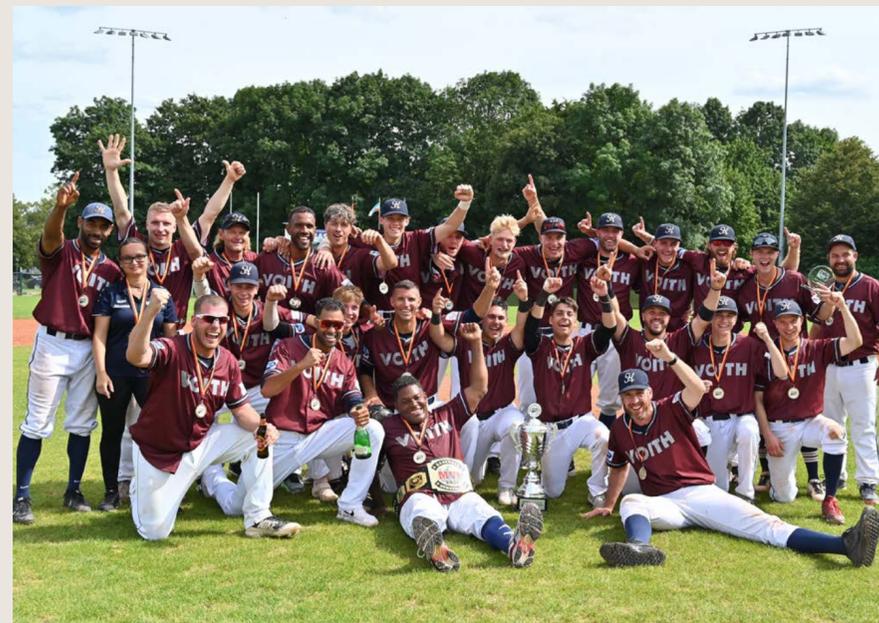
**Edelmann** *Stiftung*

## EDELMANN SPONSORING

Das Edelmann Sponsoring engagiert sich in der Sport- und Bildungsförderung in der Region Heidenheim. Die Mannschaft des Baseballclubs Heideköpfe Heidenheim und des Fußballclubs 1. FC Heidenheim 1846 werden vom Edelmann Sponsoring unterstützt. Wir stärken auch proaktiv mehrere Projekte mit Kindergärten und Universitäten, um den pädagogischen Zweck neben dem sportlichen Engagement zu unterstützen. Wir verpflichten uns, mögliche Ressourcen für die Region bereitzustellen und die Entwicklung unserer Heimatstadt zu fördern.



Fechtertage 2020. Foto von Maximilian Rist.



Baseballteam Heideköpfe Heidenheim.  
Foto von Susanne Liedtke/  
Heidenheim Heideköpfe



1. FC Heidenheim 1846



**UMWELT**

## ROHSTOFFE

### KARTON / PAPIER

Wir arbeiten ausschließlich mit Karton/Papier als Hauptrohstoff, der bis zu 95% des Endprodukts ausmacht. Karton ist ein erneuerbares und recycelbares Material, das es uns ermöglicht, die Umwelleistung unserer Lösungen zu maximieren. Wir verlassen uns darauf, dass unsere Hauptlieferanten sicherstellen, dass das Holz aus kontrollierten Quellen stammt, einschließlich FSC® (Forest Stewardship Council®), wo 100% unserer Kartonlieferanten die Verfügbarkeit sicherstellen können, während 93% unserer eigenen Werke mit FSC® Chain of Custody zertifiziert sind.

### FARBEN UND LACKE

Mehr als 60% der von uns verwendeten Farben und Lacke sind auf Wasserbasis, so dass wir auf den Einsatz Chemikalien verzichten können. Wir verpflichten uns zur Verwendung von Druckfarben, Lacken und verwandten Produkten, die als frei von Konfliktmineralien und giftigen Schwermetallen zertifiziert sind und den REACH-Vorschriften entsprechen. Wir haben unsere Arbeit fortgesetzt, um die Verwendung von Druckfarben auf Mineralölbasis zu eliminieren. Wir haben mehrere Projekte mit unseren Kunden erfolgreich abgeschlossen, um den Übergang zu erleichtern.

### VEREDELUNG

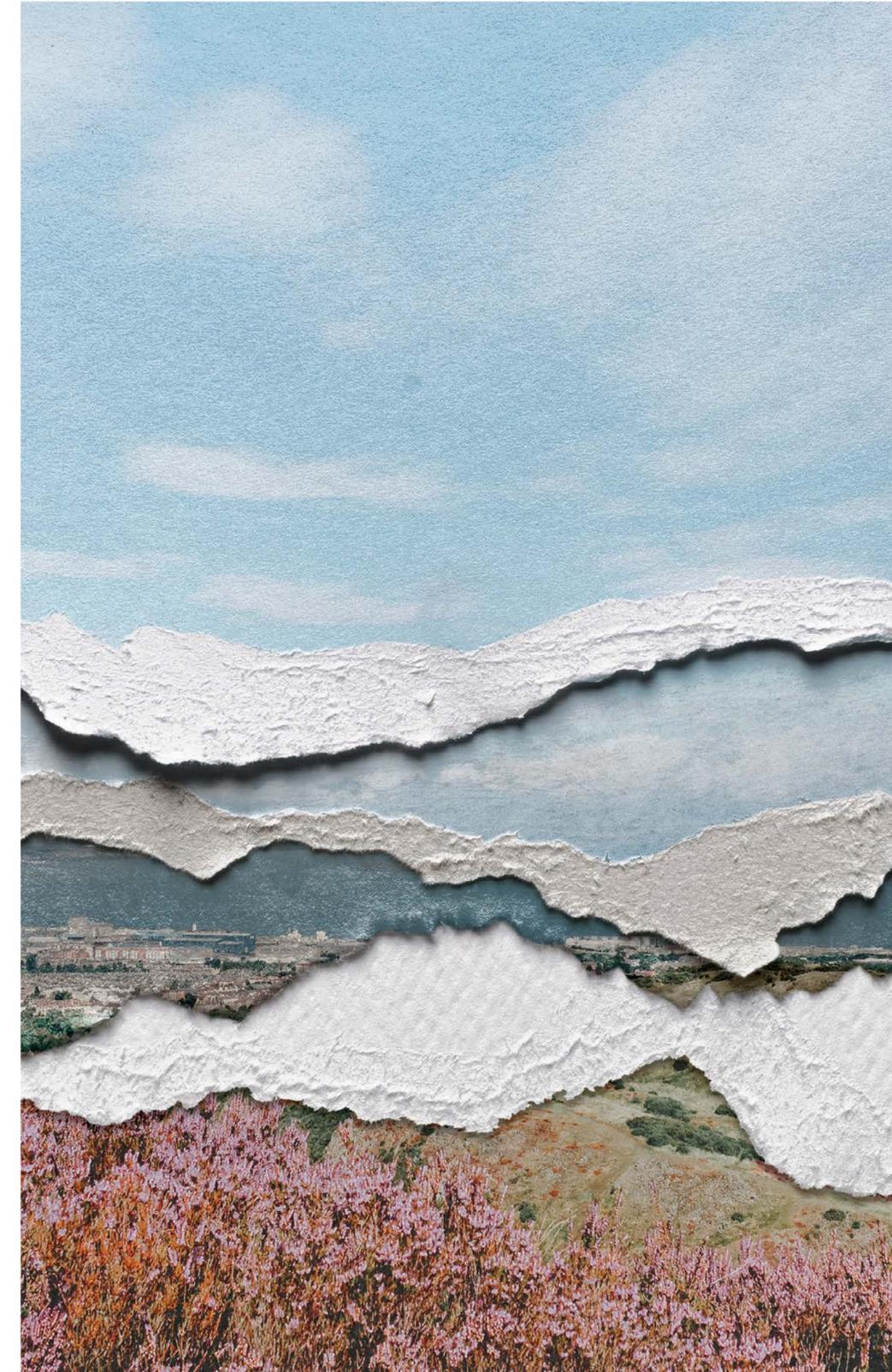
Unser Hauptziel ist es sicherzustellen, dass die dekorative Veredelung die Recyclingfähigkeit unserer Produkte nicht einschränkt. Deshalb sind wir in der kontinuierlichen Forschung und Entwicklung innovativer Lösungen. Neben bestehenden Technologien wie dem Kalttransfer oder der Heißfolienprägung haben wir 2021 durch eine neue Partnerschaft mit Steinemann unser Portfolio um recycelbare digitale Veredelung erweitert. Wir fördern Lösungen mit selektiver Anwendung, Monomaterialansatz und garantierter Recyclingfähigkeit.

### KLEBER

Kleber wird verwendet, um eine Faltschachtel zu versiegeln und zu verschließen. Wir verwenden handelsübliche Kleber auf Wasserbasis, die einem reibungslosen Recyclingprozess unterliegen.

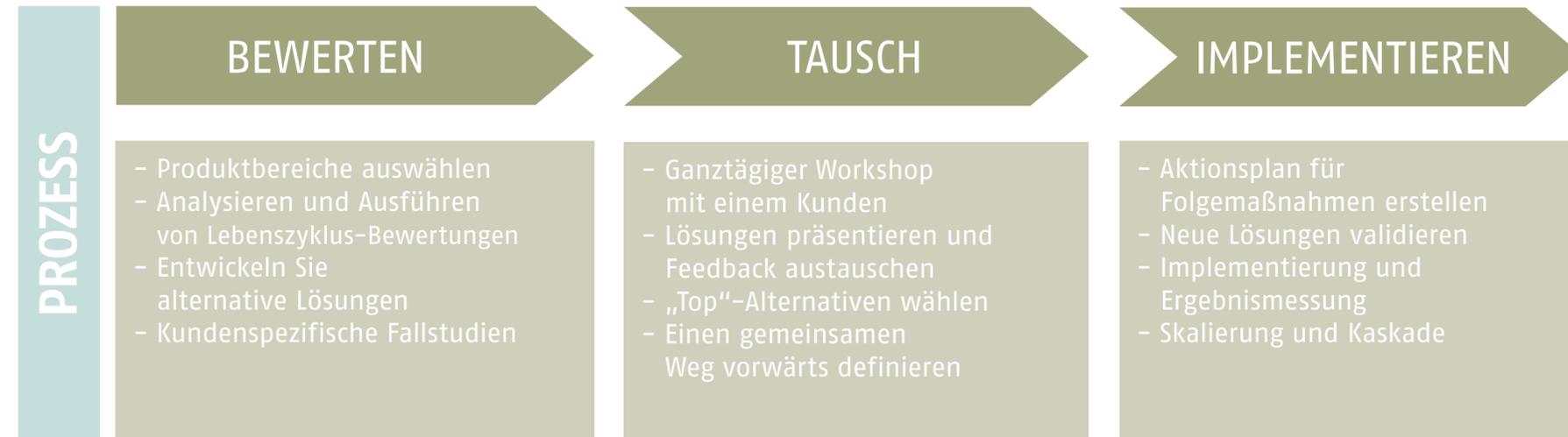
**DURCH EINE SORGFÄLTIGE AUSWAHL UNSERER  
ROHSTOFFE STEHEN UNSERE VERPACKUNGSLÖSUNGEN  
FÜR:**

**MINIMIERTER CO2-FUSSABDRUCK  
RECYCELBARKEIT  
ZIRKULARITÄT**



## NACHHALTIGKEITSPROGRAMM FÜR KUNDEN

Unser 2020 eingeführtes Kunden-Nachhaltigkeitsprogramm unterstützt unsere Kunden weiterhin auf ihrem Weg, den ökologischen Fußabdruck von Verpackungen zu reduzieren. Im Geiste der Partnerschaft und des Dialogs erzielen wir gemeinsam mit unseren Stakeholdern bedeutende Ergebnisse. Unser Nachhaltigkeitsprogramm für Kunden steht für Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft, effiziente Ressourcennutzung, eine verantwortungsvolle Lieferkette und nachhaltige Innovation.



### UMFANG

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellung einer kundenspezifischen Nachhaltigkeits-Roadmap</li> <li>- Reaktion auf die EU-Verpackungsgesetzgebung</li> <li>- Lebenszyklusanalyse</li> <li>- Geringeres Kartongewicht / Leichte Materialien</li> <li>- Karton-Alternativen</li> <li>- Transportoptimierung</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konstruktionsoptimierung</li> <li>- Kunststoffersatz und PET-Laminierungsalternativen</li> <li>- Farben: Eliminierung von Druckfarben auf Mineralölbasis</li> <li>- Recyclingfähigkeit und Einflussfaktoren</li> <li>- FSC®-Zertifizierung</li> </ul> |
|--|--|

### ERGEBNISSE 2021

**2**  
ganztägige Workshops

**> 50**  
Lebenszyklusanalysen für unsere Kunden abgeschlossen

**4**  
kleine Workshops

**25%**  
durchschnittliche Reduzierung des CO2-Fußabdrucks pro Kunde

UNSER NACHHALTIGKEITSPROGRAMM FÜR KUNDEN STEHT FÜR KLIMASCHUTZ, KREISLAUFWIRTSCHAFT, EFFIZIENTE RESSOURCENNUTZUNG, VERANTWORTUNGSVOLLE LIEFERKETTE UND NACHHALTIGE INNOVATION.

## NACHHALTIGE INNOVATION



### ALTERNATIVEN ZUR PET-KASCHIERUNG

Kaschierung wird oft verwendet, um einen glänzenden visuellen Effekt zu erzielen, sie stört jedoch auch einen effizienten Recyclingprozess. Daher umfassen unsere Lösungen eine Reihe von PET-Laminierungsalternativen, wie z.B. Kalttransfer oder Heißprägung, die aufgrund der selektiven Applikationstechnik vollständig recycelbar sind und keinen Kunststoff auf dem Endprodukt hinterlassen. Wir unterstützen unsere Kunden kontinuierlich dabei, Kaschierungen zu ersetzen und bessere Recyclingquoten ihrer Produkte zu erreichen.

### ERSATZ FÜR ZELLOPHAN

Zellophanverpackungen werden zu Schutzzwecken hauptsächlich im Beautymarkt verwendet. Im Jahr 2021 hat unser Entwicklungsteam an einer breiten Palette von Lösungen gearbeitet, die es ermöglichen, auf Zellophanverpackungen zu verzichten und stattdessen auf Originalitätsverschlüsse zu setzen, die speziell für Produkte in Beauty Care Markt entwickelt wurden. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden bei der Plastikreduzierung zu unterstützen, ohne den Produktschutz zu gefährden.

### WIR FÖRDERN MONOMATERIAL-LÖSUNGEN

Um die vollständige Wiederverwertbarkeit zu gewährleisten, bieten wir Lösungen an, die zu 100% aus Karton bestehen – einem nachwachsenden und recycelbaren Rohstoff. Ein häufiges

Thema des Jahres 2021 war die Substitution von Kunststoffen, wobei wir zahlreiche Kunden bei ihrem Übergang von Hybrid- oder Vollkunststoffverpackungen zu Kartonlösungen unterstützt haben. Wir schließen uns der globalen Anstrengung an, Plastikmüll zu reduzieren und die Zirkularität im Verpackungssektor zu fördern.

### DIGITALE VEREDELUNG

Die Edelmann Group gehört zu den Pionieren der digitalen Veredelung. Im Jahr 2021 begannen wir eine Partnerschaft mit der Firma Steinemann und installierten eine DM Maxliner-Maschine, die eine hochwertige digitale Veredelung und Lackierung in nur einem Durchgang ermöglicht. Durch den selektiven Einsatz sind digital bedruckte Verpackungen vollständig recycelbar und können zu einer besseren Umweltbilanz beitragen.



## CO<sub>2</sub>-AUSGLEICHSPROGRAMM

Die Edelmann Group gehört zu den wenigen Verpackungsherstellern, die Kunden beim CO<sub>2</sub>-Ausgleich unterstützen können. Wir verwenden ein externes Berechnungstool, das von der Klimaschutzinitiative der Verbände der Druck- und Medienindustrie zertifiziert ist. Kunden können sich entscheiden, in CO<sub>2</sub>-neutrale Projekte zu investieren und so den ökologischen Fußabdruck ihrer Verpackungen auszugleichen.

Der CO<sub>2</sub>-Rechner folgt einem zuverlässigen Berechnungsmodell, das für die Bedürfnisse der Druckindustrie entwickelt wurde. Alle wichtigen Unterschiede werden sorgfältig berücksichtigt, wie z. B. verschiedene Kartonsorten mit unterschiedlichem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Der Rechner entspricht den Methoden zur „Ökobilanzierung und CO<sub>2</sub>-Bilanzierung“ – DIN/ISO 14040, 14044 und 14067, sowie DIN/ISO 16759.

262 Tonnen CO<sub>2</sub>  
wurden im Jahr 2021  
von unseren Kunden  
kompensiert

2 CO<sub>2</sub>-neutrale Projekte  
im Jahr 2021 unterstützt

### 2021 UNTERSTÜTZTE PROJEKTE:



**Reduzierung der Rauchemissionen, Kenia**

Vertrieb von effizienten Kochherden und Wasseraufbereitungssystemen zur Reduzierung des Biomasseverbrauchs.



**Wiederaufforstung, Uganda**

Aufforstungsmaßnahmen zur Vermeidung von Holzknappheit, zum Schutz der Artenvielfalt, sauberer Luft und des natürlichen Lebensraums.

## TICCIT – EINEN BAUM PFLANZEN, EINEN GEDANKEN ENTWICKELN

Die Bildung der jungen Generationen ist entscheidend für eine nachhaltigere Zukunft. Deshalb beteiligt sich die Edelmann Group am TICCIT-Programm (Trees into Cartons, Cartons into Trees), das von Pro Carton – dem Verband der Karton- und Pappehersteller – entwickelt wurde. Im Jahr 2021 haben wir dieses Programm für eine der örtlichen Schulen in Heidenheim organisiert. Der Besuch beinhaltet die Aufklärung der Kinder über Bäume, Wälder, die Papier- und Kartonherstellung und natürlich das Recycling. Der zweite Teil der Veranstaltung ist der Vorbereitung eines Bäumchens in einem Karton gewidmet, das später zu Hause zusammen mit den Familien gepflanzt wird.

Sind Sie an einer Mitgliedschaft bei TICCIT interessiert? Weitere Informationen finden Sie unter <https://ticcit.info/>



DIE BILDUNG DER JUNGEN GENERATIONEN IST ENTSCHEIDEND FÜR EINE NACHHALTIGERE ZUKUNFT.

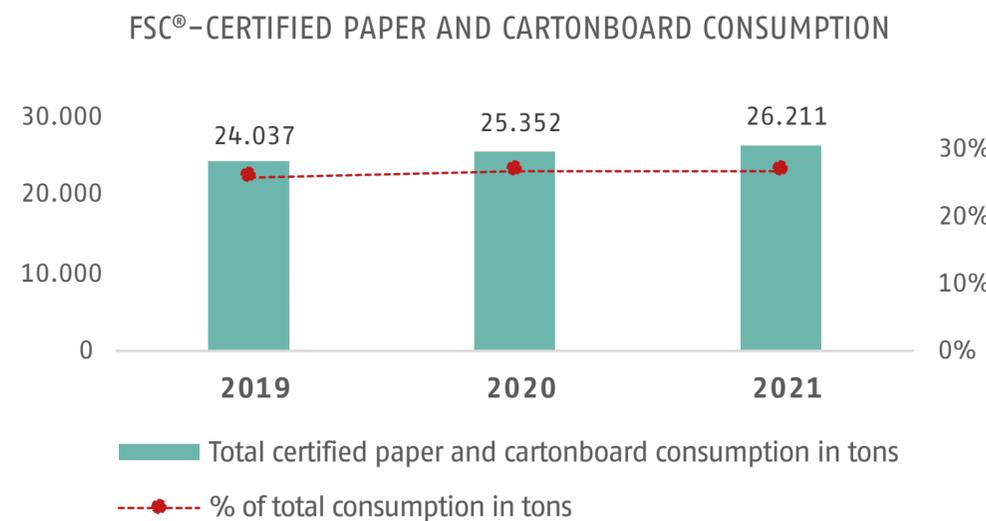


**Plant a tree,  
grow a mind**

TREES INTO CARTONS - CARTONS INTO TREES

## KARTON – UNSER WICHTIGSTER ROHSTOFF

Unser wichtigster Rohstoff ist Karton – erneuerbar und recycelbar. Der Gesamtverbrauch bezieht sich hauptsächlich auf Karton, mit Ausnahme von Leaflet Solutions in Lindau und Leverkusen, wo der Papierverbrauch aufgrund der Natur des Packungsbeilagengeschäfts mehr als 90% des Gesamtverbrauchs ausmacht.



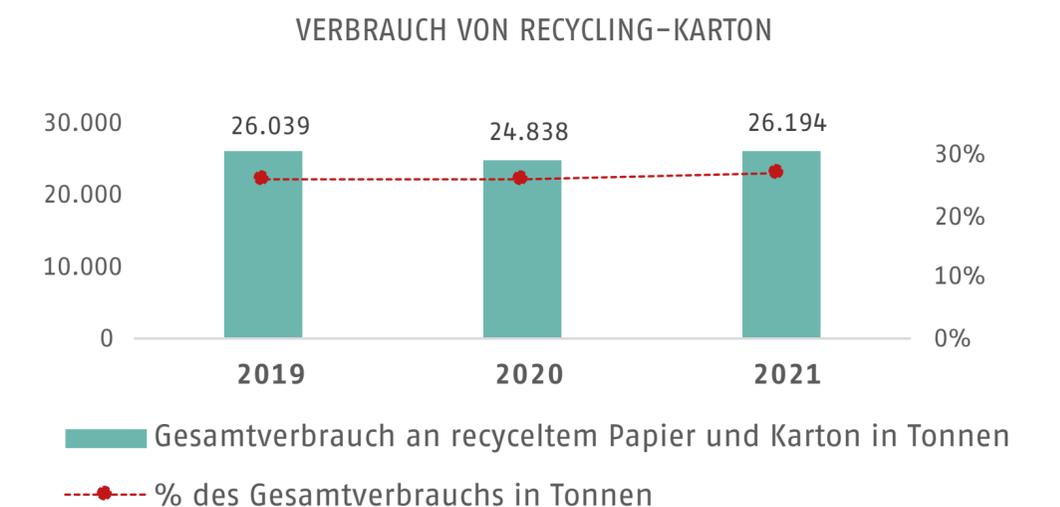
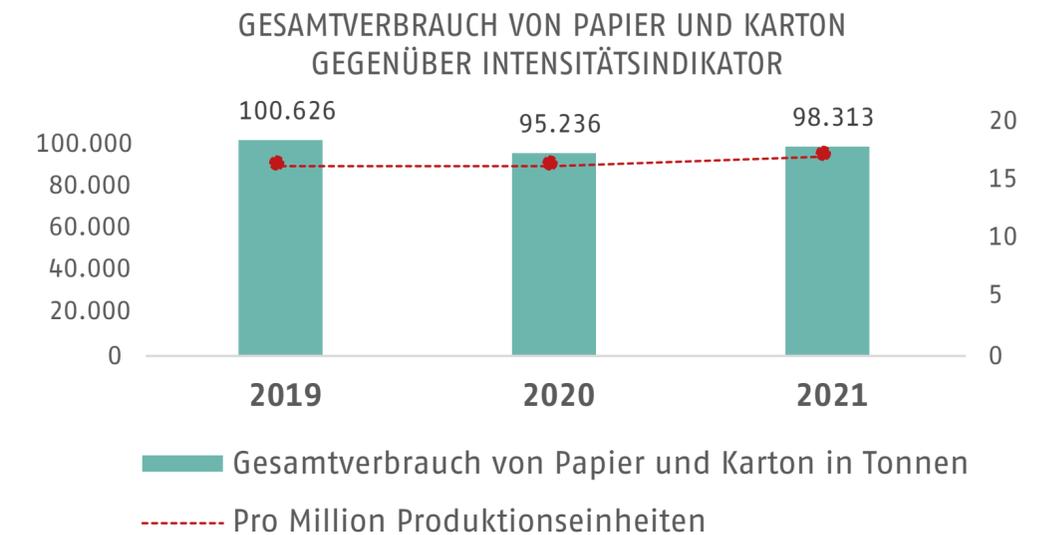
**93%**  
der Edelmann-Werke sind mit FSC® Chain of Custody zertifiziert

**3%**  
Zunahme des Verbrauchs von FSC®-zertifiziertem Karton

Es liegt in unserer Verantwortung, unsere Kunden über die Umweltauswirkungen des Kartonmaterials aufzuklären. Der Anteil an zertifiziertem und recyceltem Karton hängt jedoch von den Spezifikationen des Kunden ab.

Wir unterstützen den Ansatz einer ausgewogenen Verwendung von Frischfasern und recycelten Fasern, da beide zu einem miteinander verbundenen und voneinander abhängigen Faserkreislauf gehören. Wir führen für jeden Einzelfall eine Ökobilanz durch, wenn die Art des Kartonmaterials ausgewählt oder empfohlen werden muss.

Das FSC® Warenzeichen wurde unter dem Lizenzcode FSC-C012363 angegeben.



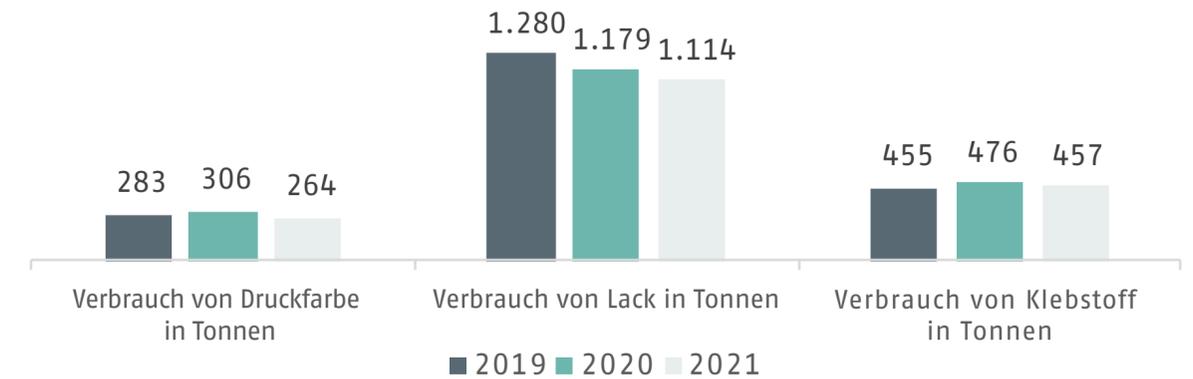
## ANDERE ROHSTOFFE

Neben Papier und Karton werden auch Druckfarben und Lacke zum Bedrucken und veredeln unserer Produkte verwendet. Die meisten Farben und Lacke sind auf Wasserbasis (61 %), ohne Verwendung von Chemikalien. Wir verpflichten uns zur Verwendung von Farben, Lacken und verwandten Produkten, die als frei von Konfliktmineralien und giftigen Schwermetallen zertifiziert sind. Für den Verschluss unserer Verpackungsprodukte wird Klebstoff auf Wasserbasis verwendet.

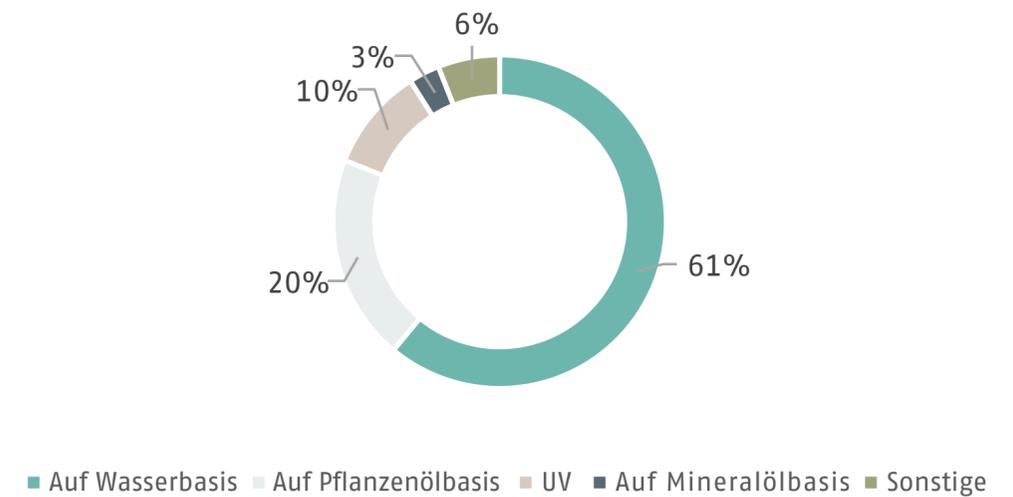
### MINERALÖLFREIE DRUCKFARBEN

Wir arbeiten weiter daran, unsere Kunden bei der Umstellung auf mineralölfreie Druckfarben zu unterstützen. Es gehört zu unseren Umweltverpflichtungen, den Übergang zu unterstützen und die Verwendung von Farben auf Mineralölbasis weltweit zu eliminieren. Es gibt zahlreiche Lösungen, die auf Pflanzenölen basieren und ähnliche technische Leistungen erbringen können.

VERBRAUCH VON DRUCKFARBE, LACK UND KLEBSTOFF IN TONNEN



DRUCKFARBE NACH TYP



# NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Die ökologische und soziale Leistung unserer Lieferanten wirkt sich direkt auf unsere Nachhaltigkeitsleistung in der gesamten Lieferkette aus. Daher streben wir danach, Transparenz und Rückverfolgbarkeit durch Partnerschaft und Dialog mit unseren wichtigsten Lieferkettenpartnern zu gewährleisten.

## LIEFERANTENWETTBEWERB ZUR NACHHALTIGKEIT

Im Juni 2021 haben wir mit unseren wichtigsten Lieferanten eine Veranstaltung zum Thema Nachhaltigkeit durchgeführt. Die Veranstaltung bestand aus zwei Sitzungssitzungen während der Eröffnungs- und der Abschlussveranstaltung, in denen wir über unsere ökologischen Herausforderungen berichteten und Anforderungen an unsere Lieferanten entwickelten. Der Hauptteil der Veranstaltung war in einzelne Sitzungen unterteilt, in denen die Lieferanten ihre vorausgewählten Verbesserungsvorschläge zur Abfallreduzierung, Prozessoptimierung, Emissionsreduzierung, Verbesserung der Recyclingfähigkeit und anderen Themen vorstellten. Von den 30 Projektideen haben wir uns auf acht konzentriert, die für die Umsetzung in Frage kamen. Einige davon, wie etwa die Plastikreduktion im Verpackungsmaterial, wurden bereits 2021 abgeschlossen.

**DIE ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREN LIEFERANTEN IST DER SCHLÜSSEL ZUR NACHHALTIGKEIT IN DER LIEFERKETTE.**

UNSERE LIEFERANTEN VERPFLICHTEN SICH ZUM VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN DER EDELMANN GROUP, DER AUS FOLGENDEN THEMEN UND GRUNDSÄTZEN BESTEHT:



UNTERNEHMENSETHIK

Gesetze und Richtlinien  
Anti-Bestechung und Anti-Korruption  
Fairer Wettbewerb  
Datenschutz  
Interessenkonflikt  
Sensible Transaktionen



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Gesundheit und Sicherheit  
Vereinigungsfreiheit  
Kinder- und Zwangsarbeit  
Faire Vergütung und Arbeitszeiten  
Nichtdiskriminierung  
Anti-Belästigung



UMWELT

Energie  
Wasser  
Biodiversität  
Treibhausgasemissionen & Klimawandel  
Abfallwirtschaft

## ENERGIEVERBRAUCH

Energie gehört zu den Themen mit der höchsten Priorität, basierend auf der letzten Wesentlichkeitsbewertung. Daher konzentrieren wir uns auf den Erhalt von Energie, die Maximierung erneuerbarer Energiequellen und die Einbeziehung von Energieeffizienz in unsere Geschäftsprozesse, wie z.B. CapEx. Jeder Edelmann-Standort wird von einem internen oder externen Umweltexperten unterstützt. Der Umfang unserer Arbeit umfasst Produktionsprozesse, Maschinen und Anlagen, Anlagen und alltägliche Arbeitspraktiken.

Der Gesamtenergieverbrauch setzt sich aus dem Stromverbrauch und der in Polen verwendeten Fernwärme (1.149 MWh im Jahr 2021 – nicht in den Diagrammen enthalten) sowie Erdgas für den Rest der Standorte zusammen. Wir messen den Verbrauch sowohl in absoluten Werten als auch in Intensitätswerten pro Million Produktionseinheiten (5500 Millionen im Jahr 2021).

**23%**

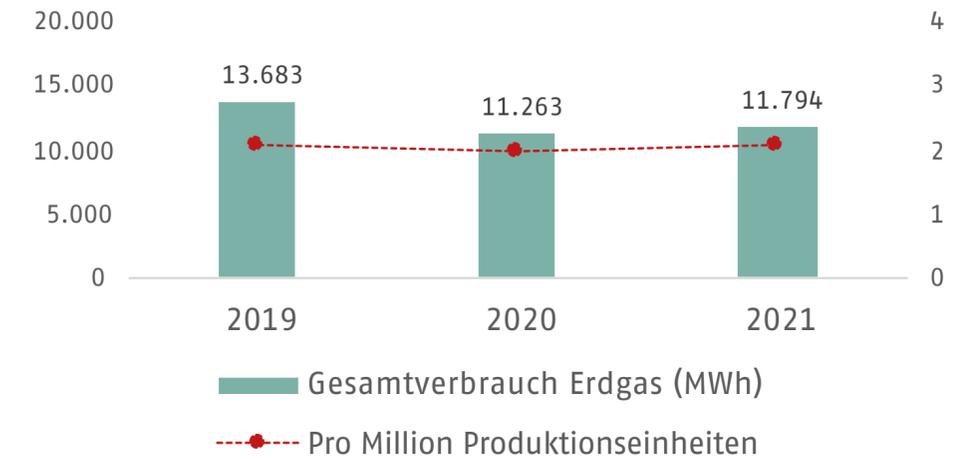
Reduzierung des Gesamtenergieverbrauchs gegenüber 2017 (Basisjahr) als Intensitätswert pro Million Fertigungseinheiten

**43%**

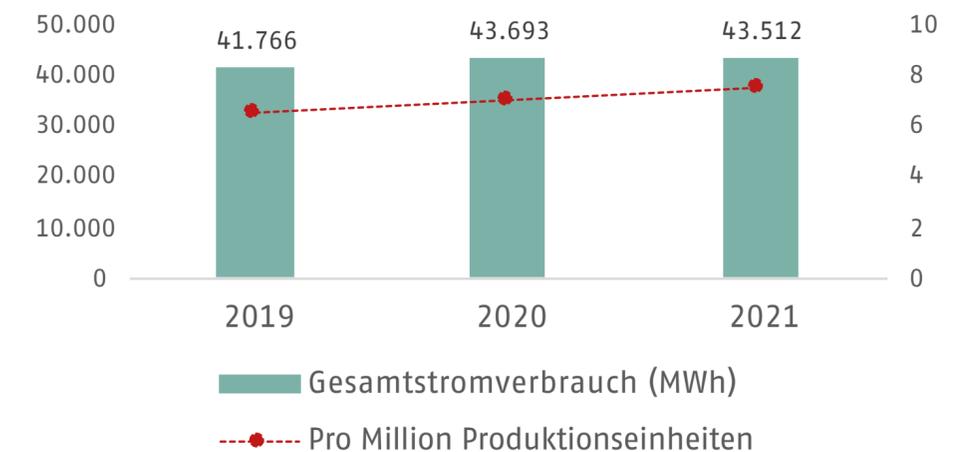
unseres Stromverbrauchs stammt aus erneuerbaren Quellen (Wasserkraft)



GESAMTVVERBRAUCH  
ERDGAS VS. INTENSITÄTSINDIKATOR



GESAMTSTROMVERBRAUCH VS.  
INTENSITÄTSINDIKATOR



# TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Unsere Umweltagenda befasst sich mit dem Klimawandel durch die Säule Energie und Emissionen. Wir berichten über Scope 1, Scope 2 und Scope 3 THG-Emissionen im absoluten Wert und im Intensitätswert pro Million Produktionseinheiten (5500 Millionen im Jahr 2021).

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unsere gesamten Scope 1 und Scope 2 Emissionen (location-based) bis Ende 2022 um 10% des Intensitätswerts pro Million Produktionseinheiten zu reduzieren. Unsere jüngsten Ergebnisse entsprechen einem Rückgang von 8% gegenüber dem Basisjahr 2017. Der künftige Reduktionsfahrplan wird den Standards eines SBT (Science-Based Target) entsprechen.

**Scope 1** direkte THG-Emissionen: Unsere Scope 1 Emissionen, die durch stationäre Verbrennung entstehen, stammen hauptsächlich aus der Verwendung von Erdgas. Ab 2020 haben wir unsere Berichterstattung auf weitere Kategorien des Kraftstoffverbrauchs (Diesel und Benzin) und Kältemittellecks ausgeweitet.

**Scope 2** indirekte THG-Emissionen: Diese Emissionen beziehen sich auf die eingekaufte Energie, d. h. eingekaufter Strom für alle Standorte und Fernwärme in Polen. Wir berichten sowohl auf der Grundlage eines standortbasierten als auch eines marktbasieren Ansatzes.

**Scope 3** andere indirekte Emissionen: indirekte Emissionen entstehen durch Aktivitäten, die außerhalb des Unternehmens selbst stattfinden, aber dennoch zur Wertschöpfungskette gehören. Wir berichten über die Emissionen, die durch Abfall, Wasser, eingekaufte Waren (Karton), Investitionsgüter (Maschinen und IT-Ausrüstung), vor- und nachgelagerte Transporte, den Arbeitsweg der Mitarbeiter und die Behandlung der verkauften Produkte am Ende ihrer Lebensdauer entstehen.

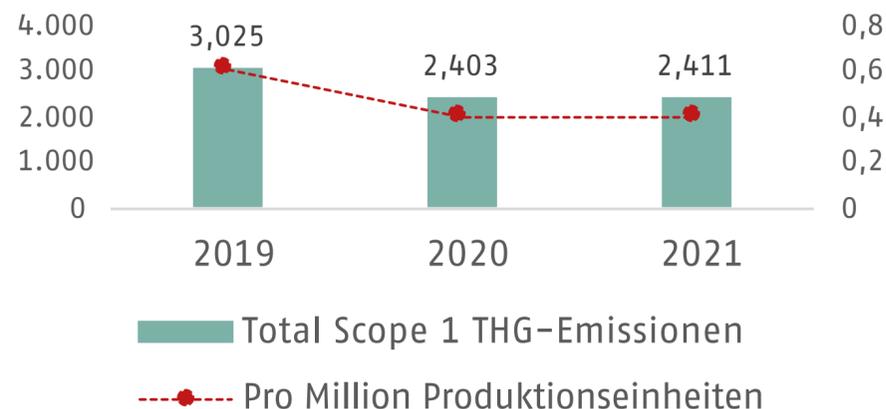
8%

Reduzierung der THG-Emissionen von Scope 1 und 2 gegenüber 2017 (Basisjahr) als Intensitätswert pro Million Fertigungseinheiten

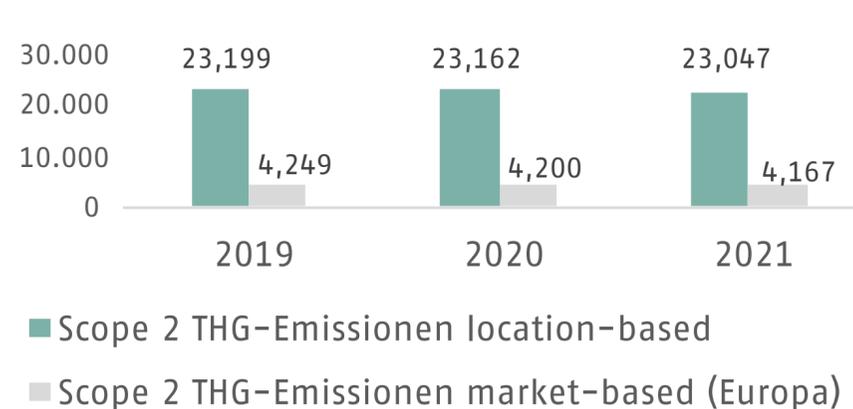
100%

der Edelmann-Standorte haben eine Verifizierung der THG-Bilanz durch Dritte gemäß dem GHG Protocol (Scope 1, 2 und 3) für das Berichtsjahr 2021 abgeschlossen

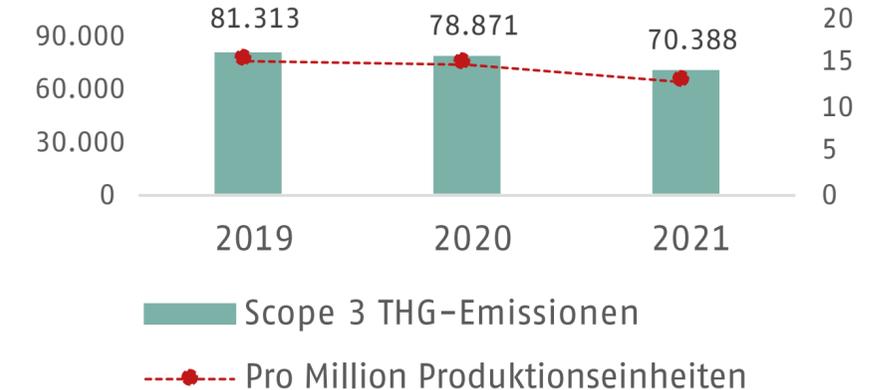
SCOPE 1 THG-EMISSIONEN (in Tonnen CO<sub>2</sub>e) VS. INTENSITÄTSINDIKATOR



SCOPE 2 THG-EMISSIONEN LOCATION- UND MARKET-BASED (in Tonnen CO<sub>2</sub>e)

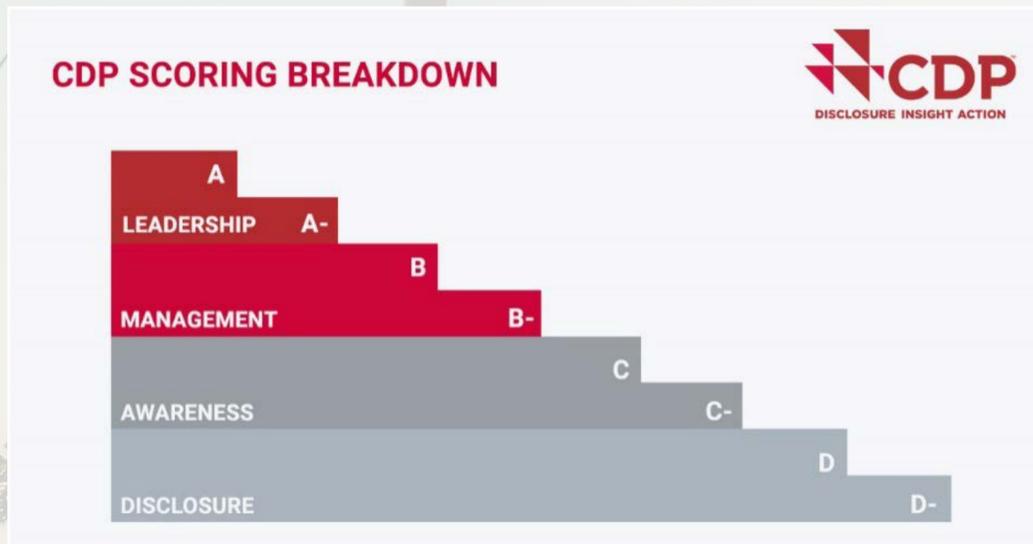


SCOPE 3 THG-EMISSIONEN (in Tonnen CO<sub>2</sub>e) VS. INTENSITÄTSINDIKATOR



# KLIMAWANDEL

Unser Engagement zur Eindämmung des Klimawandels wird durch die Mitgliedschaft im Carbon Disclosure Project (CDP) transparent, über das die Edelmann Group jährlich berichtet. Der Bericht wird extern und unabhängig bewertet, einschließlich Risiken und Chancen in Bezug auf Klimawandel, Governance-Struktur, Energieverbrauch, Treibhausgasemissionen und Reduktionsinitiativen. Wir berichten global auf Konzernebene. Wir freuen uns, dass wir im Jahr 2021 zum dritten Mal in Folge mit A- (Führung) ausgezeichnet wurden.



Edelmann Group  
2021 Ergebnis



Edelmann Group  
Supplier Engagement  
2021 Ergebnis

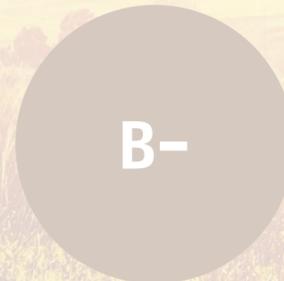
Durchschnittliche Leistung



Druck- und  
Verlagsdienstleistungen



Europa



Globaler Durchschnitt

Unser Rating 2021 übertrifft den Branchendurchschnitt sowie die europäische und globale Durchschnittsleistung. Außerdem wurden wir mit dem A-Rating für CDP Lieferantenengagement ausgezeichnet und in die A-Liste von 2021 aufgenommen.

# WASSER UND BIODIVERSITÄT

Sowohl Wasser als auch Biodiversität werden mit geringer Relevanz eingestuft und auf der Grundlage der jüngsten Wesentlichkeitsbewertung auf keine Auswirkungen minimiert. Dennoch haben wir uns für eine grundlegende Berichterstattung zu beiden Themen entschieden, die den GRI-Standards folgt.

## WASSER

Die Art der Geschäftstätigkeit von Edelmann erfordert keinen umfangreichen Wasserverbrauch. Der größte Teil des gesamten Wasserverbrauchs stammt aus dem Sanitärbereich und gelangt in die kommunalen Abwassersysteme. Die Ressource wird auch zur Befeuchtung genutzt, um die Lagerbedingungen für Karton zu erfüllen. Nur 10% des Gesamtverbrauchs sind Prozesswasser. Aus diesem Grund vergeben wir keine Intensitätsindikatoren für Wasser.

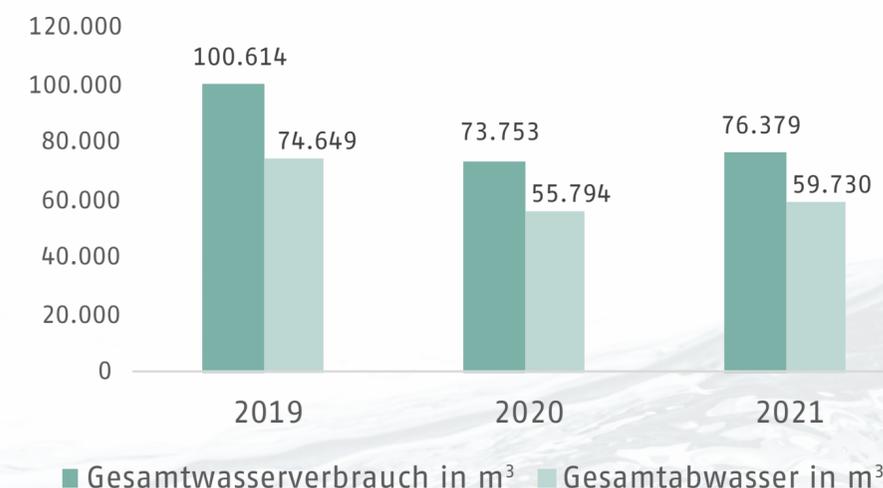
Im Berichtsjahr waren keine Gewässer durch die Geschäftstätigkeit der Edelmann Group betroffen. Sie hatte daher keine Auswirkungen auf national oder international geschützte Wassergebiete und damit verbundene Lebensräume.

## BIODIVERSITÄT

Bei allem Respekt für die Bedeutung der Biodiversität gehört diese nicht zu den wesentlichen Themen, da die Edelmann Group keine Betriebsstätten besitzt, pachtet oder verwaltet, die innerhalb oder angrenzend an Schutzgebiete oder Gebiete mit hohem Biodiversitätswert liegen. Folglich geht die Edelmann Group zu keinem Zeitpunkt, einschließlich des Berichtszeitraums, ein Risiko für gefährdete Tier- und Pflanzenarten ein.

Darüber hinaus wurden gegen die Edelmann Group im Berichtsjahr für alle Umweltindikatoren wie Wasser, Energie, Biodiversität, Abfall und Emissionen keine Bußgelder oder nicht monetären Sanktionen wegen Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften verhängt.

GESAMTWASSERVERBRAUCH UND ABWASSER IN M<sup>3</sup>



## INITIATIVEN ZUM WASSERSPAREN

Obwohl Wasser nicht die wichtigste Ressource für unser Geschäft ist, bemühen wir uns dennoch um eine kontinuierliche Verbesserung der täglichen Arbeitspraktiken, z. B. durch die Verwendung von Wasserhähnen mit Sensoren. In Norderstedt und Mexiko wurden Wasserdosiersysteme in Toiletten installiert. In Indien wurde eine neue Kläranlage mit einem Speicher für aufbereitetes Wasser von 400.000 Litern zur Verwendung in Hydrantensystemen, Toiletten, Abflussreinigungs- und Lüftungsanlagen installiert. Es erlaubt, den Verbrauch von Frischwasser zu reduzieren. Darüber hinaus wurden Standardwasserhähne durch Druckknopfhähne ersetzt, um fließendes Wasser zu vermeiden.

## ABFALLWIRTSCHAFT

Als starker Befürworter der Kreislaufwirtschaft kümmert sich die Edelmann Group verantwortungsvoll um alle anfallenden Abfälle und deren Entsorgung. Alle Produktionsabfälle werden von den entsprechenden Entsorgungsunternehmen entsorgt. Jeder Edelmann-Standort wird von einem lokalen Vertreter unterstützt, um sicherzustellen, dass das vorhandene System den geltenden Vorschriften entspricht.

### MÜLLENTSORGUNG

Obwohl die länderspezifische Infrastruktur eine Vielzahl von Ansätzen und Abfallmanagementstandards darstellt, bleibt das Recycling die führende Methode für die meisten Abfallkategorien. Zum Beispiel werden Karton und Papier von unseren Lieferanten recycelt, um Kartonqualitäten zu produzieren, und alle Druckplatten werden zum Recycling an den Lieferanten zurückgeschickt.

Gemäß den Bestimmungen des Basler Übereinkommens (Anlagen I, II, III und VIII) wurden von oder im Auftrag der Edelmann Group keine gefährlichen Abfälle importiert oder exportiert. Im Berichtsjahr kam es zu keinen nennenswerten Freisetzungen.

ART DES ABFALLS	KLASSIFIZIERUNG	2019 (IN TONNEN)	2020 (IN TONNEN)	2021 (IN TONNEN)
Papier/Karton	Ungefährlich	26,749	25,618	28,044
Kunststoffe	Ungefährlich	989	349	580
Metalle	Ungefährlich	295	126	321
Kompost	Ungefährlich	26	35	76
Industrielle Abfälle	Gefährlich	275	312	335
Holz, Holzpaletten	Ungefährlich	156	736	771
Druckplatten	Ungefährlich	111	96	209
Druckfarben und Lacke	Ungefährlich	-	-	120
Andere	Ungefährlich	469	123	268
<b>Gesamt</b>		<b>29,070</b>	<b>27,395</b>	<b>30,724</b>

### INITIATIVEN ZUR ABFALLREDUZIERUNG

Die Initiative für Standardformate für Karton zielt darauf ab, die verschiedenen Kartonformate zu optimieren und damit den Abfall aus dem veralteten Lagerbestand sowie dem Schneideprozess zu reduzieren. Die Gesamtzahl der Bogenformate wird von 1800 auf 350 reduziert, zusammen mit 10% weniger Überlieferungen. Die ersten Optimierungsschritte wurden 2021 umgesetzt.

Darüber hinaus reduzierte unser Werk in Norderstedt den Kunststoffabfall durch die Umstellung von kleinen Einweggebinden auf große Mehrweggebinde für Kleber und Lacke.

An mehreren Standorten arbeiten wir auch mit unseren Lieferanten und Kunden zusammen, um Verpackungsmaterial zu reduzieren, z. B. durch die Verringerung der Stärke von Wellpappe sowie die Verwendung dünnerer Stretchfolien für Außenverpackungen und die Eliminierung von Plastik für Innenverpackungen.

Darüber hinaus arbeiteten unsere Standorte in China und Indien an der Verbesserung der Abfalltrennung in der Produktion und führten neue Abfallkategorien ein, um ein sorgfältiges Sortierverfahren zu implementieren.

## CSR-MITGLIEDSCHAFTEN

The logo for EcoVadis, featuring the word "ecovadis" in a lowercase, sans-serif font. The letter "v" is green, and the letter "i" is blue.

EcoVadis gehört zu den führenden Nachhaltigkeitsratings, die Bewertungen in den Bereichen Umwelt, Unternehmensethik, Arbeits- und Menschenrechte sowie nachhaltige Beschaffung umfassen. Die Edelmann Group hält derzeit eine Goldmedaille in Anerkennung ihrer Nachhaltigkeitsleistungen. Wir haben unser Scoring von 66 auf 70 Punkte im Jahr 2021 verbessert.

The logo for CDP (Carbon Disclosure Project), featuring a red stylized cross icon to the left of the letters "CDP" in a bold, red, sans-serif font.

CDP (Carbon Disclosure Project) ist eine Organisation, die sich zum Ziel gesetzt hat, Umweltberichterstattung und Risikomanagement zu einer Geschäftsnorm zu machen. Die Edelmann Group berichtet jährlich über den Klimawandel. Wir haben im Jahr 2021 zum dritten Mal in Folge ein Rating A- erhalten und bleiben damit auf der Leadership-Ebene.

The logo for Sedex, featuring the word "Sedex" in a bold, black, sans-serif font, with a red circular icon containing a white stylized "S" to the right.

Sedex ist die größte Plattform für den Austausch von Daten zur verantwortungsbewussten Beschaffung. Unsere Standorte in Heidenheim, Weilheim, Norderstedt, Mexiko, Indien, Ungarn, Brasilien, China und Polen sind Sedex-Mitglieder und berichten entweder über SMETA-Audits oder Selbstbewertungsfragebögen.

# GRI-INDEX

## GRI-STANDARD

## Seitenzahl

### GRI 102 Allgemein

102-1	Name der Organisation	6
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	8
102-3	Standort des Hauptsitzes	6
102-4	Standort des Betriebs	7
102-5	Eigentum und Rechtsform	11
102-6	Märkte bedient	8
102-7	Umfang der Organisation	6
102-8	Informationen über Mitarbeiter und andere Arbeitnehmer	19
102-9	Lieferkette	43
102-10	Signifikante Änderungen an der Organisation und ihrer Lieferkette	N/A Keine wesentlichen Änderungen im Jahr 2021.
102-12	Externe Initiativen	29-30, 33-34
102-13	Mitgliedschaft in Vereinen	49
102-14	Erklärung des obersten Entscheidungsträgers	5
102-16	Werte, Prinzipien, Standards und Verhaltensnormen	10, 25-26
102-18	Governance-Struktur	11
102-40	Liste der Stakeholdergruppen	12
102-41	Tarifvereinbarungen	25
102-42	Identifizierung und Auswahl von Stakeholder-Gruppen	12
102-43	Ansatz zur Einbeziehung von Stakeholdern	12
102-44	Wichtige Themen und vorgebrachte Anliegen	15
102-46	Festlegung von Berichtsinhalten und Themengrenzen	4
102-47	Liste der wesentlichen Themen	15
102-48	Neuformulierung von Informationen	32. Neuberechnung der LTIFR für die vorangegangenen Berichtsjahre basierend auf einem neuen Berechnungsansatz.
102-49	Änderungen in der Berichterstattung	N/A Keine Änderungen für das Berichtsjahr.
102-50	Berichtszeitraum	4
102-51	Datum des letzten Berichts	4

# GRI-INDEX

## GRI-Standard

## Seitenzahl

### GRI 102 Allgemein

102-52	Berichtszyklus	4
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	54
102-54	Angaben zur Berichterstattung gemäß den GRI-Standards	4
102-55	GRI-Inhaltsindex	50-53

### GRI 103 Managementansatz

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Am Anfang jedes Kapitels
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	Am Anfang jedes Kapitels
103-3	Bewertung des Managementansatzes	Am Anfang jedes Kapitels

### GRI 200 Wirtschaftlich

201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	6
205-2	Kommunikation und Schulung über Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	26
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	26. Bestätigung, dass keine Zwischenfälle aufgetreten sind.
206-1	Klagen wegen wettbewerbswidrigen Verhaltens, Kartell- und Monopolbildung	N/A

### GRI 300 Umwelt

301-1	Verwendete Materialien nach Gewicht oder Volumen	41-42
301-2	Verwendete recycelte Eingangsmaterialien	41
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	44
302-4	Reduzierung des Energieverbrauchs	44
303-1	Interaktionen mit Wasser als gemeinsame Ressource	47
303-5	Wasserverbrauch	47

## GRI-INDEX

### GRI-Standard

### Seitenzahl

#### GRI 300 Umwelt

304-1	Betriebsstätten, die in Schutzgebieten oder angrenzend an Schutzgebiete liegen, gepachtet oder verwaltet werden, sowie Gebiete mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von Schutzgebieten	47
304-2	Signifikante Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität	47
305-1	Direkte THG-Emissionen (Geltungsbereich 1)	45
305-2	Energieindirekte THG-Emissionen (Geltungsbereich 2)	45
305-3	Andere indirekte THG-Emissionen (Geltungsbereich 3)	45
306-1	Wassereinleitung nach Qualität und Bestimmungsort	47
306-2	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	48
306-3	Erhebliche Freisetzungen	N/A. Keine Freisetzungen im Jahr 2021.
306-4	Transport gefährlicher Abfälle	48
306-5	Gewässer, die von Wassereinleitungen und/oder Abflüssen betroffen sind	N/A
307-1	Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften	N/A
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien geprüft wurden	43
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	N/A

#### GRI 400 Soziales

401-1	Neueinstellungen und Mitarbeiterfluktuation	19
401-2	Leistungen für Vollzeitbeschäftigte, die nicht für Zeit- oder Teilzeitbeschäftigte gewährt werden	27
401-3	Elternurlaub	28
402-1	Mindestmitteilungsfristen bei betrieblichen Änderungen	25
403-1	Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	31
403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	31-32

## GRI-INDEX

GRI-Standard	Seitenzahl	GRI-Standard	Seitenzahl		
<b>GRI 400 Soziales</b>		<b>GRI 400 Soziales</b>			
403-3	Arbeitsmedizinischer Dienst	31	411-1	Vorfälle von Verletzungen der Rechte indigener Völker	N/A
403-4	Arbeitnehmerbeteiligung, Beratung und Kommunikation über Arbeits- und Gesundheitsschutz	32	412-1	Betriebe, die Menschenrechtsüberprüfungen oder Folgenabschätzungen unterzogen wurden	N/A
403-5	Schulung der Arbeitnehmer zum Thema Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	32	412-2	Mitarbeiterschulung zu Menschenrechtsrichtlinien oder -verfahren	N/A
403-6	Förderung der Gesundheit der Arbeitnehmer	27	413-1	Betriebe mit lokalem Engagement, Folgenabschätzungen und Entwicklungsprogrammen	23
403-7	Vorbeugung und Abschwächung der Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, die direkt mit den Geschäftsbeziehungen verbunden sind	31-32	413-2	Betriebe mit erheblichen tatsächlichen und potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften	29-30, 33-34
403-8	Arbeitnehmer, die unter ein Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit	31	414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	N/A
403-9	am Arbeitsplatz fallen	32	416-1	Bewertung der Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkt- und Dienstleistungskategorien	N/A
404-1	Arbeitsbedingte Verletzungen	23	416-2	Vorfälle der Nichteinhaltung von Vorschriften in Bezug auf die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit	N/A
404-2	Durchschnittliche Schulungsstunden pro Jahr und Mitarbeiter	23			
404-3	Programme zur Verbesserung der Fähigkeiten von Mitarbeitern und Hilfsprogramme für den Übergang	23			
	Prozentsatz der Mitarbeiter, die regelmäßige Leistungs- und Karriereentwicklungsbeurteilungen erhalten	19-20			
405-1	Vielfalt der Leitungsorgane und Mitarbeiter	N/A			
406-1	Vorfälle von Diskriminierung und ergriffene Abhilfemaßnahmen	N/A			
407-1	Betriebe und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen gefährdet sein könnte	N/A			
408-1	Betriebe und Lieferanten, bei denen ein erhebliches Risiko von Kinderarbeit besteht	N/A			
409-1	Betriebe und Lieferanten, bei denen ein erhebliches Risiko von Zwangs- oder Pflichtarbeit besteht	N/A			

## WEITERE INFORMATIONEN UND KONTAKTE

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei der Edelmann Group finden Sie unter:  
<https://www.edelmann-group.com/en/sustainability/>

Projektleitung und Ansprechpartner für inhaltliche Fragen:

Elina Iamsia  
Nachhaltigkeit  
Edelmann Group, Edelmann GmbH  
Steinheimer Str. 45  
89518 Heidenheim, Deutschland  
E-Mail: [elina.iamsia@edelmann-group.com](mailto:elina.iamsia@edelmann-group.com)  
Website: <https://www.edelmann-group.com>

Design: Madlen Goal, Edelmann Group

